



Co-funded by
the European Union

UST



**UPSKILLING MUNICIPAL STAFF COMPETENCES
ON PLANNING AND MANAGING SUSTAINABLE TOURISM**

QUESTIONARIO DI AUTOVALUTAZIONE



IL PROGETTO IN BREVE

ACRONIMO TITOLO

UST
Upskilling municipal staff competencies in planning and managing sustainable tourism

PROGRAMMA DI FINANZIAMENTO DURATA

ERASMUS+
2022 - 2025

OBIETTIVO GENERALE

L'obiettivo generale del progetto è rafforzare lo sviluppo del turismo locale sostenibile e aumentare l'attrattiva dei comuni di medie dimensioni attraverso la formazione del personale dei comuni di medie dimensioni attraverso l'aggiornamento del personale dei comuni.

OBIETTIVI SPECIFICI

Gli obiettivi specifici sono:

1. aumentare le conoscenze e le competenze del personale degli enti locali in materia di pianificazione e gestione del turismo sostenibile;
2. sviluppare strategie locali innovative per definire il marketing territoriale della città al fine di promuovere le città come destinazione turistica, stimolando la partecipazione attiva degli stakeholder locali;
3. promuovere un turismo locale sostenibile che tenga pienamente conto degli impatti economici, sociali e ambientali attuali e futuri.

RISULTATI TANGIBILI

- **QUADRO DI AUTOVALUTAZIONE:** uno strumento di autovalutazione che, attraverso un'analisi GAP, aiuterà a capire dove sono le lacune in termini di conoscenza e pratica nelle aree chiave del turismo.
- **CORSO DI FORMAZIONE ONLINE:** nuovi contenuti formativi per funzionari e dirigenti che operano nel settore del turismo che rispondono a una serie di concetti e competenze essenziali per il personale del Comune responsabile dello sviluppo turistico.
- **MANUALE FINALE:** una raccolta di buone pratiche ed esempi concreti di turismo sostenibile a livello europeo, comprese le strategie turistiche sviluppate dai partner del progetto.

PARTNER PRINCIPALE ALTRI PARTNERS

SveDest (Svensk Destinationsutveckling) (SE)
SERN (Sweden Emilia Romagna Network), Comune di Scandiano (IT); Comune di Falköping (SE); CARDET (CY), Comune di Jijona (ES)

SITO WEB PAGINA FACEBOOK

<https://ustproject.eu/>
<https://www.facebook.com/ust.project/>

GLI STRUMENTI DI AUTOVALUTAZIONE

Come indicato nella sintesi del progetto sopra, lo strumento di autovalutazione è il primo dei tre prodotti tangibili che il progetto UST svilupperà nei suoi tre anni di attuazione.

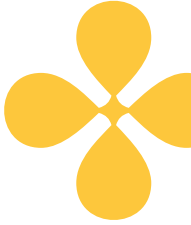
Lo strumento di autovalutazione è finalizzato a:

aumentare la consapevolezza delle autorità pubbliche circa le loro esigenze di conoscenza e pratica nei settori chiave della promozione turistica;
riflettere su come migliorare la strategia di promozione turistica del comune a partire dai risultati della gap analysis (utilizzando lo strumento di autovalutazione).

Questo primo strumento è stato sviluppato con la collaborazione dell'intero gruppo di progetto, ma sotto la guida del partner esperto SveDest, una società di consulenza svedese specializzata in governance e gestione delle destinazioni, consente di identificare la maturità della strategia, della formulazione delle politiche e dell'esecuzione di un comune in relazione allo sviluppo del turismo sostenibile e alle opportunità di miglioramento delle competenze.

Questo strumento è stato inizialmente testato nei comuni dei partner del progetto e la sua versione definitiva potrà essere utilizzata in diverse aree e paesi di tutta Europa. Lo strumento diventa efficace se il questionario viene somministrato sotto forma di workshop in cui sono presenti non solo il personale del Comune che si occupa dello specifico settore turistico, ma anche tutti i soggetti interessati a pianificare strategie di turismo sostenibile.

Questo materiale è disponibile anche in inglese, italiano, greco, spagnolo e svedese sul sito web del progetto.



CONSIGLI DAGLI ESPERTI

CARI COMUNI,

grazie per esservi presi il tempo per rispondere a questo questionario sulla performance del vostro comune in materia di turismo sostenibile. Questo questionario è stato sviluppato per aiutare a valutare la maturità della strategia, dell'elaborazione delle politiche e dell'esecuzione della tua municipalità in relazione allo sviluppo del turismo sostenibile e per identificare le opportunità di miglioramento delle competenze.

Il questionario è diviso in due sezioni, una parte generale con 8 domande e una sezione specifica Obiettivi dello Sviluppo Sostenibile (SDG) con una domanda che raggruppa le prospettive per ogni SDG.

Questo questionario deve essere completato come impegno di gruppo in un workshop con i portatori d'interessi che ritieni essere rilevanti. Il tempo dovrebbe essere diviso tra il rispondere alle domande nel questionario e discuterne il risultato.

Per favore leggi il questionario prima di compilarlo così che tu possa capire le domande.

Abbiamo realizzato due versioni di seminari tra cui puoi scegliere, ma sentiti libero di fare la tua versione di seminario nella maniera in cui pensi che i tuoi stakeholders si sentano più confortevoli.

Il motivo per cui stiamo facendo il questionario è in definitiva per identificare opportunità di miglioramento delle competenze, non per valutarti come buono o cattivo. È quindi una parte importante del workshop identificare e prendere nota di dove si trovano le tue opportunità di miglioramento delle competenze. Potrebbe trattarsi di un intero obiettivo di sviluppo sostenibile, o di una sua parte, in cui ritieni che il miglioramento delle competenze sia più necessario.

Se trovato che qualcosa sia poco chiaro, specialmente nelle istruzioni, vi preghiamo di contattare Johan Cavallini così che possiamo chiarire.

Grazie ancora per la tua partecipazione e il tuo feedback. Non vediamo l'ora di lavorare insieme per sostenere lo sviluppo del turismo sostenibile nel vostro comune e oltre durante questo progetto.

Grazie ancora per la tua partecipazione e il tuo feedback. Non vediamo l'ora di lavorare insieme per sostenere lo sviluppo del turismo sostenibile nel vostro comune e oltre durante questo progetto

Sinceramente,

Johan Olofsson e Johan Cavallini

Contatto

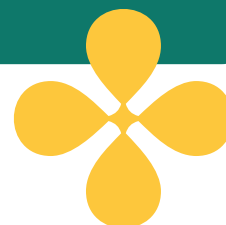
JOHAN CAVALLINI

johan.cavallini@svedest.se
<https://www.svedest.se/>



TABELLA DEI CONTENUTI

- Istruzioni
- Preparazione ai seminari
- Domande
- Scala di autovalutazione
- Performance
- Rilevanza
- Sezione 1 – Domande generali
- Sezione 2 – Obiettivi dello Sviluppo Sostenibile
- SDG 1 (No Povertà)
- SDG 2 (Zero Fame)
- SDG 3 (Buona Salute e stare bene)
- SDG 4 (Educazione di Qualità)
- SDG 5 (Uguaglianza di Genere)
- SDG 6 (Acqua Pulita e Sanità)
- SDG 7 (Energia Pulita ed Accessibile)
- SDG 8 (Lavoro Dignitoso e Crescita Economica)
- SDG 9 (Industria, Innovazione e Infrastrutture)
- SDG 10 (Riduzione dell'Inequità)
- SDG 11 (Città e Comunità Sostenibile)
- SDG 12 (Consultazione e Produzione Responsabile)
- SDG 13 (Azione Climatica)
- SDG 14 (Vita Sotto l'Acqua)
- SDG 15 (Vita sulla Terra)
- SDG 16 (Pace, Giustizia e Istituzioni Forti)
- SDG 17 (Mezzi di attuazione degli Obiettivi)



ISTRUZIONI

1. Leggi ogni domanda con attenzione e assicurati di aver capito cosa è stato chiesto
2. Valuta la performance del tuo Comune in relazione ad ogni domanda usando la scala di 4 punti presente (ad es. Incompleto, In via di sviluppo, Stabilito, Esemplare). Sii onesto nelle tue risposte e cerca di fornire valutazioni accurate e obiettive delle prestazioni del tuo Comune.
3. Valuta la pertinenza di ciascuna domanda in relazione alla strategia di sviluppo turistico sostenibile del tuo Comune. Considera se la domanda riguarda un'area importante o rilevante per il tuo Comune e se è probabile che la domanda fornisca informazioni o dati utili per i tuoi sforzi di pianificazione dello sviluppo del turismo sostenibile. Utilizzar la seguente scala a quattro punti fornita (Non rilevante, Abbastanza rilevante, Moderatamente rilevante, Molto rilevante)
4. Se non sei sicuro di come rispondere a una particolare domanda, puoi consultare altri stakeholders o esaminare documenti o dati pertinenti prima di completare il questionario.
5. Una volta completato il questionario, rivedi le tue risposte e assicurati di aver risposto a tutte le domande al meglio delle tue capacità.
6. Considera tutte le aree in cui il tuo Comune potrebbe aver bisogno di migliorare e identifica potenziali esigenze di miglioramento delle competenze che potrebbero aiutare a colmare queste lacune.

PREPARAZIONE AI SEMINARI

- Chiedi alle parti interessate che inviti informazioni su eventuali documenti politici municipali, regionali o di altro tipo che ritengono rilevanti per lo sviluppo sostenibile nel tuo Comune e chiedi loro di fornirteli in anticipo.
- Porta tutti i documenti pertinenti al workshop per garantire che tutte le parti interessate siano preparate e abbiano accesso alle risorse necessarie.

DOMANDE

La seguente serie di domande è progettata per identificare le opportunità di miglioramento delle competenze nell'ambito del turismo sostenibile nel tuo Comune. Ogni domanda si riferisce a uno o più degli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite e ha lo scopo di identificare le aree in cui il tuo Comune potrebbe aver bisogno di migliorare le proprie prestazioni. Rispondendo a queste domande, aiuterai a identificare specifiche opportunità di miglioramento delle competenze che possono essere perseguite per favorire il progresso in queste aree. Queste informazioni verranno utilizzate per sviluppare il materiale del corso nel Work Package 3 che è adattato alle esigenze e alle sfide specifiche del tuo Comune e che affronta le opportunità di miglioramento delle competenze identificate. Ciò contribuirà a garantire che il materiale del corso sia pertinente e utile e che supporti gli obiettivi di sviluppo del turismo sostenibile della tua comunità.

SCALA DI AUTOVALUTAZIONE

Questa autovalutazione mira a identificare le aree in cui le prestazioni di sviluppo del turismo sostenibile del tuo Comune potrebbero essere migliorate e a identificare le opportunità di miglioramento delle competenze che contribuiranno a guidare questo miglioramento. Per ogni domanda, utilizza la scala a quattro punti fornita per valutare le prestazioni attuali del tuo Comune. Sii onesto e obiettivo nelle tue valutazioni e cerca di fornire valutazioni accurate e significative per ogni criterio.

Per ogni domanda, valuta le prestazioni, la pertinenza e la facilità di esecuzione del tuo Comune utilizzando le scale fornite. È importante che tu fornisca valutazioni oneste e accurate per aiutarci a sviluppare materiale didattico su misura per le esigenze e le sfide specifiche del tuo Comune in relazione allo sviluppo del turismo sostenibile. Si prega di utilizzare la sezione dei commenti del questionario online per fornire ulteriori approfondimenti o spiegazioni per le risposte. Si prega di prendere nota della documentazione pertinente a supporto della propria valutazione o di specifiche aree di miglioramento.

PRESTAZIONE

1	INCOMPLETA	le prestazioni in quest'area sono inesistenti o non sono state avviate.
2	IN VIA DI SVILUPPO	le prestazioni in quest'area sono nelle fasi iniziali e richiedono miglioramenti significativi.
3	CONSOLIDATA	le prestazioni in quest'area sono state consolidate e soddisfano le aspettative.
4	ESEMPLARE	le prestazioni in quest'area sono eccezionali e servono da esempio per gli altri da seguire.

RILEVANZA

1	NON PERTINENTE	la domanda non si applica al nostro Comune o destinazione e non è rilevante per i nostri sforzi di sostenibilità.
2	ABBASTANZA RILEVANTE	la domanda ha una certa rilevanza per il nostro Comune o destinazione, ma non gioca un ruolo significativo nei nostri sforzi di sostenibilità.
3	MODERATAMENTE RILEVANTE	la domanda è moderatamente rilevante per il nostro Comune o destinazione e svolge un ruolo significativo nelle nostre operazioni e sforzi per la sostenibilità.
4	MOLTO RILEVANTE	la domanda è molto rilevante per il nostro Comune o destinazione ed è essenziale per le nostre operazioni e gli sforzi per la sostenibilità.

SEZIONE 1

DOMANDE GENERALI



1

In che misura il nostro Comune ha una visione e una missione chiaramente definite che guidano la nostra strategia e gli sforzi di definizione delle politiche?

- AD ESEMPIO: IL NOSTRO COMUNE HA UNA VISIONE BEN DEFINITA PER LO SVILUPPO DEL TURISMO SOSTENIBILE CHE È INTEGRATA NEL NOSTRO PIANO STRATEGICO GENERALE E QUESTA VISIONE GUIDA LE NOSTRE DECISIONI POLITICHE RELATIVE AL TURISMO?

2

In che modo il nostro Comune comunica e si impegna con le parti interessate, compresi i residenti, le imprese e le organizzazioni della comunità, nel processo di definizione della strategia e delle politiche?

- AD ESEMPIO: IL NOSTRO COMUNE HA UN PROCESSO STRUTTURATO PER COINVOLGERE LE PARTI INTERESSATE NELLO SVILUPPO DEL TURISMO, COME CONSULTAZIONI PUBBLICHE O COMITATI CONSULTIVI, E COMUNICHIAMO REGOLARMENTE CON LE PARTI INTERESSATE PER GARANTIRE CHE IL LORO CONTRIBUTO SIA PRESO IN CONSIDERAZIONE NELLE DECISIONI POLITICHE?

3

In che misura il nostro Comune dispone di un processo strutturato per lo sviluppo e l'attuazione di politiche e strategie, compresi ruoli e responsabilità chiari per i diversi soggetti interessati, e disponiamo delle risorse necessarie per supportare questo processo?

- AD ESEMPIO: IL NOSTRO COMUNE DISPONE DI PERSONALE O CONSULENTI DEDICATI CHE SONO RESPONSABILI DELLO SVILUPPO E DELL'ATTUAZIONE DELLE POLITICHE E ABBIAMO ACCESSO A RICERCHE E DATI PERTINENTI PER INFORMARE IL NOSTRO PROCESSO DECISIONALE? DISPONIAMO DEL BUDGET NECESSARIO PER SOSTENERE LO SVILUPPO E L'ATTUAZIONE DI POLITICHE E STRATEGIE, COMPRESE LE RISORSE PER IL COINVOLGIMENTO DELLE PARTI INTERESSATE, IL MONITORAGGIO E LA VALUTAZIONE E LA RENDICONTAZIONE?

4

Con quale efficacia il nostro Comune misura e valuta il successo delle nostre politiche e strategie e apporta modifiche in base al feedback e ai risultati?

- AD ESEMPIO: IL NOSTRO COMUNE MISURA E VALUTA REGOLARMENTE L'IMPATTO DELLE NOSTRE POLITICHE E STRATEGIE TURISTICHE, UTILIZZANDO METRICHE COME LA SODDISFAZIONE DEI VISITATORI, L'IMPATTO ECONOMICO E LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, E APPORTIAMO MODIFICHE ALLE NOSTRE POLITICHE SULLA BASE DI QUESTO FEEDBACK?

5

In che misura il nostro Comune dispone delle risorse e delle competenze necessarie per attuare efficacemente le nostre politiche e strategie, inclusi budget, personale e tecnologia?

- AD ESEMPIO: IL NOSTRO COMUNE HA UN BUDGET DEDICATO E RISORSE DI PERSONALE PER SOSTENERE LO SVILUPPO DEL TURISMO SOSTENIBILE E ABBIAMO ACCESSO ALLA TECNOLOGIA E ALLE COMPETENZE NECESSARIE, COME L'ANALISI DEI DATI O LE CERTIFICAZIONI DEL TURISMO SOSTENIBILE, PER ATTUARE EFFICACEMENTE LE NOSTRE POLITICHE E STRATEGIE?



6

In che misura il nostro Comune ha una comprensione completa delle sfide e delle opportunità di sostenibilità legate al turismo nella nostra destinazione, compresi gli impatti economici, sociali e ambientali?

- AD ESEMPIO: IL NOSTRO COMUNE CONDUCE REGOLARMENTE RICERCHE O COLLABORA CON ESPERTI PER IDENTIFICARE I PROBLEMI DI SOSTENIBILITÀ PIÙ URGENTI CHE LA NOSTRA DESTINAZIONE DEVE AFFRONTARE E ABBIAMO UNA CHIARA COMPrensIONE DELLE POTENZIALI OPPORTUNITÀ E DEI BENEFICI DELLO SVILUPPO DEL TURISMO SOSTENIBILE?

7

Quanto è trasparente e responsabile il nostro Comune nel suo processo decisionale e politico relativo al turismo?

- AD ESEMPIO: IL NOSTRO COMUNE FORNISCE INFORMAZIONI E AGGIORNAMENTI CHIARI AL PUBBLICO E ALLE ALTRE PARTI INTERESSATE SULLE NOSTRE POLITICHE E STRATEGIE TURISTICHE E DISPONIAMO DI UN PROCESSO DECISIONALE TRASPARENTE E RESPONSABILE CHE TENGA CONTO DELLE ESIGENZE E DELLE PREOCCUPAZIONI DI TUTTE LE PARTI INTERESSATE?

8

1. In che misura il nostro Comune ha un approccio collaborativo allo sviluppo del turismo sostenibile, collaborando con altri soggetti locali, regionali e nazionali per raggiungere obiettivi condivisi?

- AD ESEMPIO: IL NOSTRO COMUNE COLLABORA ATTIVAMENTE CON ALTRI GOVERNI LOCALI, ASSOCIAZIONI TURISTICHE E IMPRESE PER PROMUOVERE LO SVILUPPO DEL TURISMO SOSTENIBILE E CONDIVIDERE BUONE PRATICHE E RISORSE?



SEZIONE 2

OBIETTIVI DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE

SDG 1



In che misura il nostro Comune dispone di una strategia e attua attivamente iniziative per sviluppare prodotti turistici locali, promuovere l'imprenditorialità locale e favorire l'impegno della comunità? Ci stiamo impegnando attivamente con le comunità locali, le imprese e le parti interessate per identificare e promuovere prodotti turistici che mostrino il patrimonio culturale del nostro Comune e offrano opportunità economiche? Le nostre politiche e programmi supportano la crescita dell'imprenditoria locale nel settore del turismo? Stiamo investendo in infrastrutture, risorse e iniziative di rafforzamento delle capacità per migliorare il potenziale turistico del nostro comune?

ESEMPI:

1. SVILUPPARE E PROMUOVERE PRODOTTI TURISTICI LOCALI UNICI CHE METTONO IN RISALTO IL PATRIMONIO CULTURALE, LE ATTRAZIONI NATURALI E LE ESPERIENZE AUTENTICHE DEL NOSTRO COMUNE.
2. SOSTENERE E RESPONSABILIZZARE GLI IMPRENDITORI LOCALI NEL SETTORE DEL TURISMO FORNENDO RISORSE PER LO SVILUPPO AZIENDALE, PROGRAMMI DI TUTORAGGIO E ACCESSO A OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO.
3. COLLABORARE CON LE COMUNITÀ LOCALI PER COINVOLGERLE NEI PROCESSI DI PIANIFICAZIONE E DECISIONALI DELLO SVILUPPO TURISTICO, ASSICURANDO CHE LA LORO VOCE SIA ASCOLTATA E CHE I LORO VALORI CULTURALI SIANO RISPETTATI.
4. INVESTIRE NEL MIGLIORAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE TURISTICHE, COME CENTRI VISITATORI, SEGNALETICA E SERVIZI PUBBLICI, PER MIGLIORARE L'ESPERIENZA COMPLESSIVA DEI VISITATORI E ATTRARRE PIÙ TURISTI.
5. STABILIRE PARTNERSHIP CON ASSOCIAZIONI TURISTICHE LOCALI, ORGANIZZAZIONI E PARTI INTERESSATE PER LAVORARE COLLETTIVAMENTE PER PROMUOVERE IL NOSTRO COMUNE COME DESTINAZIONE TURISTICA VIVACE E SOSTENIBILE.



SDG 2



In che misura il nostro Comune ha una strategia ed attua attivamente delle iniziative per promuovere l'agricoltura sostenibile, la sicurezza del cibo, e nutrizione, con un'attenzione ad integrare il turismo? Ci stiamo impegnando attivamente con gli agricoltori locali, i produttori alimentari e le parti interessate del turismo per migliorare i sistemi alimentari sostenibili e promuovere le esperienze culinarie locali? Le nostre politiche e i nostri programmi supportano la sostenibilità agricola, l'accessibilità alimentare e l'educazione alimentare? Stiamo investendo in infrastrutture, sviluppo di capacità e sforzi di marketing per rafforzare i legami tra agricoltura, turismo e comunità locali?

ESEMPI:

1. SVILUPPARE INIZIATIVE DI AGRITURISMO CHE CONSENTANO AI VISITATORI DI SPERIMENTARE E CONOSCERE PRATICHE AGRICOLE SOSTENIBILI, COME VISITE GUIDATE IN FATTORIA, LABORATORI DI ALIMENTI BIOLOGICI O ESPERIENZE DALLA FATTORIA ALLA TAVOLA.
2. SOSTENERE GLI AGRICOLTORI E I PRODUTTORI ALIMENTARI LOCALI FACILITANDO COLLEGAMENTI DIRETTI CON IL SETTORE DEL TURISMO, COME LA FORNITURA DI PRODOTTI FRESCHI AD HOTEL, RISTORANTI E MERCATI CONTADINI, LA PROMOZIONE DI PERCORSI GASTRONOMICI LOCALI O L'ORGANIZZAZIONE DI FESTIVAL CULINARI.
3. ATTUARE PROGRAMMI DI SICUREZZA ALIMENTARE INCENTRATI SULLA PROMOZIONE DI OPZIONI ALIMENTARI LOCALI E NUTRIENTI, SUL SOSTEGNO AGLI ORTI COMUNITARI E SULL'AGEVOLAZIONE DELL'ACCESSO A PRODOTTI FRESCHI E CONVENIENTI SIA PER I RESIDENTI CHE PER I VISITATORI.
4. COLLABORARE CON LE ISTITUZIONI E LE ORGANIZZAZIONI EDUCATIVE LOCALI PER FORNIRE PROGRAMMI DI FORMAZIONE E RAFFORZAMENTO DELLE CAPACITÀ PER GLI AGRICOLTORI, INCORAGGIANDO TECNICHE AGRICOLE SOSTENIBILI E PROMUOVENDO L'IMPRENDITORIALITÀ AGRICOLA NEL CONTESTO TURISTICO.
5. COINVOLGERE I TURISTI ATTRAVERSO CAMPAGNE EDUCATIVE E INIZIATIVE CHE SENSIBILIZZINO SULL'IMPORTANZA DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE, DEI SISTEMI ALIMENTARI LOCALI E DEGLI IMPATTI POSITIVI DEL SOSTEGNO AGLI AGRICOLTORI E ALLE COMUNITÀ LOCALI.



SDG 3



In che misura il nostro Comune ha una strategia in atto e attua attivamente iniziative per garantire l'accessibilità a tutti, promuovere il turismo della salute e del benessere e garantire sicurezza e protezione per i turisti? Ci stiamo impegnando attivamente con i sostenitori locali dell'accessibilità, gli operatori sanitari e le forze dell'ordine per creare un ambiente turistico sicuro, inclusivo e salutare? Le nostre politiche e i nostri programmi danno la priorità alle esigenze di accessibilità, al benessere e alla sicurezza dei turisti? Stiamo investendo in iniziative infrastrutturali e di rafforzamento delle capacità per migliorare gli aspetti di accessibilità, salute e sicurezza del nostro settore turistico?

ESEMPI:

1. GARANTIRE L'ACCESSIBILITÀ A TUTTI I TURISTI FORNENDO OPZIONI DI TRASPORTO ACCESSIBILI, CREANDO ATTRAZIONI TURISTICHE ACCESSIBILI E COLLABORANDO CON LE IMPRESE E GLI ALLOGGI LOCALI PER GARANTIRE CHE SODDISFINO LE ESIGENZE DI ACCESSIBILITÀ DELLE PERSONE CON DISABILITÀ, DEGLI ANZIANI E DI ALTRI GRUPPI VULNERABILI.
2. PROMUOVERE IL TURISMO DELLA SALUTE E DEL BENESSERE SVILUPPANDO CENTRI BENESSERE, OFFRENDO OPZIONI ALIMENTARI SANE E COLLABORANDO CON LE ISTITUZIONI SANITARIE PER FORNIRE SERVIZI DI TURISMO MEDICO CHE DIANO PRIORITÀ AL BENESSERE DEI VISITATORI.
3. ATTUAZIONE DI MISURE DI SICUREZZA E PROTEZIONE PER I TURISTI, COME LO SVILUPPO DI PROTOCOLLI DI SICUREZZA, LA COLLABORAZIONE CON LE FORZE DELL'ORDINE E GLI OPERATORI SANITARI PER AFFRONTARE I RISCHI E IL LANCIO DI CAMPAGNE DI EDUCAZIONE PUBBLICA PER AUMENTARE LA CONSAPEVOLEZZA SULLE PRATICHE DI VIAGGIO SICURE.
4. COLLABORARE CON GLI OPERATORI SANITARI LOCALI, LE AZIENDE DEL BENESSERE E LE ORGANIZZAZIONI DI FITNESS PER OFFRIRE PACCHETTI BENESSERE COMPLETI E PROMUOVERE STILI DI VITA SANI TRA I TURISTI.
5. IMPEGNARSI CON I SOSTENITORI E LE ORGANIZZAZIONI DELL'ACCESSIBILITÀ PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ DELLE STRUTTURE, DEI SERVIZI E DELLE INFORMAZIONI TURISTICHE, RENDENDO IL NOSTRO COMUNE UNA DESTINAZIONE ACCOGLIENTE PER TUTTI I TURISTI.



SDG 4



In che misura il nostro Comune dispone di una strategia e attua attivamente iniziative per promuovere il turismo educativo, sostenere la formazione professionale e lo sviluppo delle competenze e creare sistemi educativi inclusivi ed equi? Ci stiamo impegnando attivamente con le organizzazioni culturali ed educative locali, i fornitori di formazione e le scuole per migliorare le opportunità educative e promuovere una società consapevole e inclusiva? Le nostre politiche e i nostri programmi danno la priorità all'eccellenza educativa, allo sviluppo delle competenze e alla parità di accesso all'istruzione? Stiamo investendo in infrastrutture e risorse per rafforzare le istituzioni educative e sostenere l'apprendimento permanente?

ESEMPI:

1. PROMUOVERE IL TURISMO EDUCATIVO CREANDO TOUR EDUCATIVI, PROGRAMMI DI SCAMBIO CULTURALE E PROMUOVENDO ATTRAZIONI EDUCATIVE CHE OFFRANO AI VISITATORI L'OPPORTUNITÀ DI CONOSCERE LA CULTURA, LA STORIA E L'AMBIENTE NATURALE DELLA DESTINAZIONE.
2. SOSTENERE LA FORMAZIONE PROFESSIONALE E LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE IDENTIFICANDO LE CARENZE DI COMPETENZE NELL'INDUSTRIA DEL TURISMO, CREANDO PROGRAMMI DI VALUTAZIONE E CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE, FORNENDO FORMAZIONE E TUTORAGGIO PER I LAVORATORI LOCALI E COLLABORANDO CON LE IMPRESE TURISTICHE PER FORNIRE OPPORTUNITÀ DI INSERIMENTO LAVORATIVO.
3. CREARE SISTEMI EDUCATIVI INCLUSIVI ED EQUI FORNENDO SOSTEGNO FINANZIARIO E RISORSE ALLE FAMIGLIE A BASSO REDDITO PER GARANTIRE L'ACCESSO ALL'ISTRUZIONE, CREANDO STRUTTURE E TECNOLOGIE ACCESSIBILI PER GLI STUDENTI CON DISABILITÀ E PROMUOVENDO LA DIVERSITÀ CULTURALE E L'INCLUSIONE NEL SISTEMA EDUCATIVO.
4. COLLABORARE CON ORGANIZZAZIONI CULTURALI ED EDUCATIVE LOCALI, SCUOLE, UNIVERSITÀ E MUSEI PER SVILUPPARE TOUR EDUCATIVI, PROGRAMMI DI SCAMBIO CULTURALE E INIZIATIVE CHE PROMUOVANO L'APPRENDIMENTO PERMANENTE E LA CONDIVISIONE DELLE CONOSCENZE.
5. IMPEGNARSI CON I FORNITORI LOCALI DI FORMAZIONE, LE ISTITUZIONI PROFESSIONALI E LE IMPRESE TURISTICHE PER SOSTENERE PROGRAMMI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE CHE RISPONDANO ALLE ESIGENZE SPECIFICHE DELL'INDUSTRIA DEL TURISMO, GARANTENDO UNA FORZA LAVORO QUALIFICATA.



SDG 5



In che misura il nostro Comune dispone di una strategia ed attua attivamente iniziative per promuovere la partecipazione delle donne nell'industria del turismo, affrontare la violenza e le molestie di genere e creare politiche che promuovano l'uguaglianza di genere? Ci stiamo impegnando attivamente con le donne imprenditrici, le imprese turistiche e le parti interessate per creare un ambiente turistico inclusivo e sicuro che dia potere alle donne? Le nostre politiche e i nostri programmi danno la priorità all'uguaglianza di genere, alla leadership delle donne e alla prevenzione della violenza di genere? Stiamo investendo in risorse e iniziative di rafforzamento delle capacità per sostenere la partecipazione e il progresso delle donne nell'industria del turismo?

ESEMPI:

1. PROMUOVERE LA PARTECIPAZIONE DELLE DONNE NELL'INDUSTRIA DEL TURISMO IDENTIFICANDO E SOSTENENDO LE IMPRESE TURISTICHE DI PROPRIETÀ DELLE DONNE ATTRAVERSO RISORSE PER LO SVILUPPO DELLE IMPRESE, SOSTEGNO FINANZIARIO E ASSISTENZA DI MARKETING.
2. AFFRONTARE LA VIOLENZA E LE MOLESTIE DI GENERE CREANDO PROTOCOLLI PER SEGNALARE E AFFRONTARE GLI INCIDENTI, FORNENDO FORMAZIONE E RISORSE PER LE IMPRESE E IL PERSONALE DEL TURISMO E LANCIANDO CAMPAGNE DI EDUCAZIONE PUBBLICA PER PROMUOVERE ESPERIENZE DI VIAGGIO SICURE E RISPETTOSE.
3. CREAZIONE DI POLITICHE CHE PROMUOVANO L'UGUAGLIANZA DI GENERE NELL'INDUSTRIA DEL TURISMO IDENTIFICANDO E AFFRONTANDO LE DISPARITÀ DI GENERE NELL'OCCUPAZIONE E NELLA RETRIBUZIONE.
4. IMPEGNARSI ATTIVAMENTE CON LE IMPRESE TURISTICHE, I DIPENDENTI E LE PARTI INTERESSATE PER PROMUOVERE L'UGUAGLIANZA DI GENERE NELL'INDUSTRIA DEL TURISMO.
5. COLLABORARE CON LE BANCHE E LE ISTITUZIONI FINANZIARIE LOCALI PER FORNIRE OPZIONI DI FINANZIAMENTO SPECIFICHE PER LE IMPRESE DI PROPRIETÀ FEMMINILE NEL SETTORE DEL TURISMO, GARANTENDO PARITÀ DI ACCESSO ALLE OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO E SOSTENENDO LA CRESCITA E IL SUCCESSO DELLE DONNE IMPRENDITRICI.



SDG 6



In che misura il nostro Comune dispone di una strategia ed attua attivamente iniziative per promuovere la conservazione dell'acqua ed il suo uso sostenibile, garantendo che questi sforzi siano integrati nella nostra industria del turismo? Ci stiamo impegnando attivamente con le imprese locali, i residenti, le autorità di gestione dell'acqua e le organizzazioni ambientaliste per creare un sistema di gestione dell'acqua sostenibile e resiliente che supporti il nostro settore turistico? Le nostre politiche e i nostri programmi danno la priorità alla conservazione dell'acqua, all'accesso all'acqua pulita e alla riduzione dei rischi legati all'acqua per migliorare l'esperienza del visitatore e promuovere pratiche di turismo sostenibile? Stiamo investendo in infrastrutture e campagne educative per migliorare la gestione dell'acqua e creare un'immagine positiva della nostra destinazione come destinazione turistica ecologicamente responsabile e attenta all'acqua?

ESEMPI:

1. PROMUOVERE LA CONSERVAZIONE DELL'ACQUA NEL TURISMO INCORAGGIANDO GLI HOTEL E LE ATTRAZIONI AD ADOTTARE MISURE DI RISPARMIO IDRICO ED EDUCANDO I TURISTI ALL'USO RESPONSABILE DELL'ACQUA.
2. GARANTIRE L'ACCESSO ALL'ACQUA PULITA PER I TURISTI INVESTENDO IN INFRASTRUTTURE PER IL TRATTAMENTO DELL'ACQUA E PROMUOVENDO L'USO DI BOTTIGLIE D'ACQUA RIUTILIZZABILI.
3. MITIGARE I RISCHI LEGATI ALL'ACQUA NELLE ZONE TURISTICHE ATTRAVERSO MISURE DI CONTROLLO DELLE INONDAZIONI, PIANI DI GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE E PRATICHE DI GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI.
4. INTEGRARE MESSAGGI DI CONSERVAZIONE DELL'ACQUA NELLE ESPERIENZE TURISTICHE ATTRAVERSO LA COLLABORAZIONE CON LE IMPRESE LOCALI ED INCORPORANDO COMPONENTI EDUCATIVI NEI TOUR.
5. IMPEGNARSI CON I TURISTI ATTRAVERSO CENTRI PER VISITATORI, SITI WEB E SOCIAL MEDIA PER AUMENTARE LA CONSAPEVOLEZZA SULLA CONSERVAZIONE DELL'ACQUA, FORNIRE SUGGERIMENTI PER UN USO RESPONSABILE DELL'ACQUA E MOSTRARE GLI SFORZI DI GESTIONE SOSTENIBILE DELL'ACQUA.



SDG 7



In che misura il nostro Comune dispone di una strategia e attua attivamente iniziative per promuovere le energie rinnovabili e l'efficienza energetica, garantire l'accesso a energia pulita e a prezzi accessibili e ridurre le emissioni di gas serra nel contesto della nostra industria del turismo? Ci stiamo impegnando attivamente con i fornitori di energia locali, le imprese, i residenti e i visitatori per creare un ecosistema energetico sostenibile che supporti il nostro settore turistico? Le nostre politiche e i nostri programmi danno la priorità all'adozione di fonti energetiche rinnovabili, misure di efficienza energetica e strategie di riduzione dei gas serra per migliorare la sostenibilità delle nostre offerte turistiche? Stiamo investendo in infrastrutture e campagne educative per promuovere l'uso di energia pulita e conveniente e posizionare il nostro comune come destinazione turistica ecologicamente responsabile e attenta all'energia?

ESEMPI:

1. MOSTRARE L'ENERGIA RINNOVABILE NELLE AREE TURISTICHE ATTRAVERSO PANNELLI SOLARI E TURBINE EOLICHE, SENSIBILIZZANDO I VISITATORI SULLA SOSTENIBILITÀ.
2. INCORAGGIARE L'EFFICIENZA ENERGETICA NELLE STRUTTURE TURISTICHE ATTRAVERSO AUDIT, INCENTIVI E PROMUOVERE MISURE DI RISPARMIO ENERGETICO.
3. COLLABORARE CON I FORNITORI DI ENERGIA LOCALI PER GARANTIRE OPZIONI DI ENERGIA ECONOMICA E PULITA PER HOTEL E STRUTTURE RICETTIVE.
4. SVILUPPARE OPZIONI DI TRASPORTO SOSTENIBILI COME PROGRAMMI DI BIKE SHARING E NOLEGGIO DI VEICOLI ELETTRICI PER PROMUOVERE VIAGGI ECOLOGICI.
5. COLLABORARE CON LE ORGANIZZAZIONI TURISTICHE PER EDUCARE I TURISTI ALLA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI E PROMUOVERE PRATICHE SOSTENIBILI ATTRAVERSO CAMPAGNE E GUIDE DI VIAGGIO ECOLOGICHE.



SDG 8



In che misura il nostro Comune dispone di una strategia e attua attivamente iniziative per sostenere le imprese locali, promuovere pratiche di occupazione eque e creare un'economia sostenibile? Ci stiamo impegnando attivamente con le parti interessate per identificare e promuovere i settori economici, favorire l'occupazione inclusiva e attuare politiche sostenibili?

ESEMPI:

1. SVILUPPARE E PROMUOVERE IL TURISMO SOSTENIBILE COME SETTORE ECONOMICO, SOSTENERE LE IMPRESE TURISTICHE LOCALI E ATTUARE POLITICHE CHE DIANO PRIORITÀ ALLA CONSERVAZIONE AMBIENTALE E CULTURALE.
2. COLLABORARE CON LE PARTI INTERESSATE PER CREARE POLITICHE E PROGRAMMI RELATIVI AL TURISMO CHE INCORAGGINO PRATICHE DI OCCUPAZIONE EQUE, COME LA PROMOZIONE DI SALARI EQUI, LA FORNITURA DI OPPORTUNITÀ DI FORMAZIONE E LA GARANZIA DI PARI OPPORTUNITÀ PER TUTTI I LAVORATORI DEL SETTORE TURISTICO.
3. FORNIRE RISORSE E SOSTEGNO PER PROGRAMMI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE E INIZIATIVE IMPRENDITORIALI INCENTRATI SUL TURISMO, CONSENTENDO ALLE COMUNITÀ LOCALI DI PARTECIPARE AL SETTORE DEL TURISMO E BENEFICIARE DELLE SUE OPPORTUNITÀ ECONOMICHE.
4. ATTUARE POLITICHE CHE PROMUOVANO PRATICHE DI TURISMO RESPONSABILE, COME CERTIFICAZIONI DI SOSTENIBILITÀ PER LE IMPRESE, GESTIONE ETICA DELLA CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO E COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ NEI PROCESSI DECISIONALI RELATIVI ALLO SVILUPPO DEL TURISMO.
5. INVESTIRE IN INFRASTRUTTURE E TECNOLOGIE TURISTICHE CHE MIGLIORINO L'ESPERIENZA DEI VISITATORI E SOSTENGANO UNA CRESCITA ECONOMICA SOSTENIBILE, COME LO SVILUPPO DI ALLOGGI ECOLOGICI, IL MIGLIORAMENTO DEI SISTEMI DI TRASPORTO E L'IMPLEMENTAZIONE DI PIATTAFORME DIGITALI PER LA PROMOZIONE E LA GESTIONE DEL TURISMO.



SDG 9



In che misura il nostro Comune dispone di una strategia e attua attivamente iniziative per promuovere l'innovazione, l'imprenditorialità e il progresso tecnologico per infrastrutture sostenibili? Ci stiamo impegnando attivamente con le imprese, i residenti e gli investitori locali per promuovere una cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità? Le nostre politiche e programmi supportano l'imprenditorialità, l'innovazione e il progresso tecnologico? Stiamo investendo in infrastrutture, tecnologia, ricerca e sviluppo per guidare l'innovazione e lo sviluppo di infrastrutture sostenibili? Forniamo risorse e supporto per programmi di formazione e istruzione che promuovono l'innovazione, l'imprenditorialità e il progresso tecnologico?

ESEMPI:

1. CREARE POLITICHE E PROGRAMMI CHE SOSTENGANO L'IMPRENDITORIALITÀ, L'INNOVAZIONE E IL PROGRESSO TECNOLOGICO NEL SETTORE DEL TURISMO, FAVORENDO LO SVILUPPO DI IMPRESE TURISTICHE SOSTENIBILI E PROMUOVENDO L'USO DI TECNOLOGIE E PRATICHE INNOVATIVE.
2. INVESTIRE IN INFRASTRUTTURE, TECNOLOGIA, RICERCA E SVILUPPO PER GUIDARE L'INNOVAZIONE E LO SVILUPPO DI INFRASTRUTTURE SOSTENIBILI NEL SETTORE DEL TURISMO, COME L'IMPLEMENTAZIONE DI INIZIATIVE DI SMART CITY, LO SVILUPPO DI PIATTAFORME PER IL TURISMO DIGITALE O L'UTILIZZO DI SOLUZIONI DI ENERGIA RINNOVABILE PER LE STRUTTURE TURISTICHE.
3. FORNIRE RISORSE E SUPPORTO PER PROGRAMMI DI FORMAZIONE E ISTRUZIONE CHE PROMUOVANO L'INNOVAZIONE, L'IMPRENDITORIALITÀ E IL PROGRESSO TECNOLOGICO NEL SETTORE DEL TURISMO, DOTANDO I PROFESSIONISTI DEL TURISMO DELLE COMPETENZE E DELLE CONOSCENZE NECESSARIE PER SFRUTTARE LA TECNOLOGIA PER PRATICHE DI TURISMO SOSTENIBILE E MIGLIORARE L'ESPERIENZA DEI VISITATORI.
4. COLLABORARE CON LE IMPRESE LOCALI, I RESIDENTI E GLI INVESTITORI PER IDENTIFICARE E PROMUOVERE PROGETTI E IDEE INNOVATIVE NEL SETTORE DEL TURISMO, INCORAGGIANDO PARTENARIATI E CONDIVISIONE DELLE CONOSCENZE PER GUIDARE L'INNOVAZIONE DEL TURISMO E MIGLIORARE LA COMPETITIVITÀ DELLA DESTINAZIONE.
5. ISTITUIRE STRUTTURE DI RICERCA E SVILUPPO O INCUBATORI TECNOLOGICI NEL SETTORE DEL TURISMO PER SUPPORTARE LE IMPRESE E GLI IMPRENDITORI LOCALI NELLO SVILUPPO E NELLA SPERIMENTAZIONE DI NUOVI PRODOTTI, SERVIZI E TECNOLOGIE TURISTICI IN LINEA CON GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ.



SDG 10

10 RIDURRE LE
DISUGUAGLIANZE



In che misura il nostro Comune dispone di una strategia e attua attivamente iniziative per promuovere l'equità, la diversità e l'inclusione in tutti gli aspetti dei servizi e delle attività municipali, in particolare nel contesto del turismo? Ci stiamo impegnando attivamente con le imprese locali, i residenti e le organizzazioni basate sulla comunità nel settore del turismo per garantire un accesso e opportunità eque per tutti? Le nostre politiche e programmi turistici supportano l'inclusione sociale, affrontano le disuguaglianze sistemiche e promuovono la diversità nell'industria del turismo? Stiamo investendo in infrastrutture turistiche, risorse e programmi di istruzione e formazione per promuovere l'equità e la giustizia sociale all'interno del nostro Comune?

ESEMPI:

1. CREARE POLITICHE E PROGRAMMI DI TURISMO INCLUSIVO, PROMUOVERE LA DIVERSITÀ NEGLI EVENTI CULTURALI, SOSTENERE LE IMPRESE TURISTICHE DI PROPRIETÀ DI MINORANZE E GARANTIRE UNA RAPPRESENTAZIONE INCLUSIVA NEI MATERIALI DI MARKETING.
2. INVESTIRE IN INFRASTRUTTURE E SERVIZI TURISTICI ACCESSIBILI, COMPRESE OPZIONI DI TRASPORTO, STRUTTURE SENZA BARRIERE ED ESPERIENZE INCLUSIVE PER LE PERSONE CON DISABILITÀ.
3. FORNIRE RISORSE E SOSTEGNO PER PROGRAMMI DI FORMAZIONE CHE PROMUOVONO L'INCLUSIONE SOCIALE E L'EQUITÀ NELL'INDUSTRIA DEL TURISMO, RIVOLGENDOSI ALLE COMUNITÀ SOTTORAPPRESENTATE E OFFRENDO FORMAZIONE LINGUISTICA E SENSIBILITÀ CULTURALE PER I PROFESSIONISTI.
4. SVILUPPARE POLITICHE E PROGRAMMI PER AFFRONTARE GLI OSTACOLI ALL'OCCUPAZIONE, OFFRENDO FORMAZIONE PROFESSIONALE E OPPORTUNITÀ IMPRENDITORIALI PER LE COMUNITÀ EMARGINATE NEL TURISMO, COME PROGRAMMI DI TUTORAGGIO E PRATICHE DI ASSUNZIONE EQUE.
5. ATTUAZIONE DI INIZIATIVE PER AFFRONTARE LA DISCRIMINAZIONE E PROMUOVERE LA GIUSTIZIA SOCIALE NEL TURISMO, COMPRESE LEGGI CONTRO LA DISCRIMINAZIONE, SUPPORTO PER INFRASTRUTTURE ACCESSIBILI E FORMAZIONE SULLA SENSIBILITÀ CULTURALE PER I PROFESSIONISTI.



SDG 11



In che misura il nostro Comune dispone di una strategia e attua attivamente iniziative per promuovere lo sviluppo urbano sostenibile, migliorare le esperienze turistiche e promuovere la crescita economica? Ci stiamo effettivamente impegnando con le parti interessate per dare priorità alla sostenibilità, all'inclusività e alle opportunità economiche per la nostra comunità?

ESEMPI:

1. INVESTIRE IN SISTEMI DI TRASPORTO ECOLOGICI E STRUTTURE TURISTICHE SOSTENIBILI PER SOSTENERE LO SVILUPPO ECONOMICO E LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE.
2. ATTUARE POLITICHE E PROGRAMMI PER FORNIRE OPZIONI ABITATIVE A PREZZI ACCESSIBILI E SOSTENIBILI PER RESIDENTI E TURISTI, RIDUCENDO AL MINIMO L'IMPATTO SULLE COMUNITÀ LOCALI.
3. SVILUPPARE RETI DI TRASPORTO PUBBLICO EFFICIENTI E ACCESSIBILI CHE COLLEGHINO LE PRINCIPALI ATTRAZIONI TURISTICHE, ALLOGGI E SPAZI PUBBLICI.
4. FORNIRE RISORSE E PROGRAMMI DI FORMAZIONE PER EDUCARE LE PARTI INTERESSATE DELL'INDUSTRIA DEL TURISMO SULLE PRATICHE SOSTENIBILI.
5. COLLABORARE CON I RESIDENTI, LE IMPRESE TURISTICHE E LE ORGANIZZAZIONI DELLA COMUNITÀ PER SVILUPPARE E ATTUARE STRATEGIE DI TURISMO SOSTENIBILE CHE PRESERVINO I BENI NATURALI E CULTURALI, PROMUOVANO IL TURISMO RESPONSABILE E AVVANTAGGINO LE COMUNITÀ LOCALI.



SDG 12



In che misura il nostro Comune dispone di una strategia e attua attivamente iniziative per promuovere modelli di consumo e produzione sostenibili, ridurre gli sprechi e promuovere un'economia circolare nel contesto del turismo? Ci stiamo impegnando attivamente con le imprese locali, i residenti e le organizzazioni basate sulla comunità nel settore del turismo per promuovere pratiche sostenibili e ridurre al minimo l'impatto ambientale? Le nostre politiche e programmi turistici supportano il consumo e la produzione sostenibili, la riduzione dei rifiuti e la transizione verso un'economia circolare? Stiamo investendo in infrastrutture turistiche, risorse e programmi di istruzione e formazione per promuovere pratiche sostenibili all'interno del nostro Comune?

ESEMPI:

1. SVILUPPARE E ATTUARE POLITICHE E PROGRAMMI SPECIFICI PER IL TURISMO CHE PROMUOVANO IL CONSUMO E LA PRODUZIONE SOSTENIBILI, COME INCORAGGIARE HOTEL E RISTORANTI A PROCURARSI PRODOTTI LOCALI E BIOLOGICI, PROMUOVERE LE CERTIFICAZIONI DEL TURISMO SOSTENIBILE E SOSTENERE GLI OPERATORI E LE ATTIVITÀ DEL TURISMO SOSTENIBILE.
2. INVESTIRE NELLA CREAZIONE DI IMPIANTI DI RICICLAGGIO E COMPOSTAGGIO NELLE ZONE TURISTICHE, NONCHÉ ATTUARE INIZIATIVE DI RIDUZIONE DEI RIFIUTI E PROMUOVERE L'USO DI IMBALLAGGI E MATERIALI ECOLOGICI NELLE ATTIVITÀ LEGATE AL TURISMO.
3. COLLABORARE CON LE IMPRESE TURISTICHE LOCALI PER INCORAGGIARE L'ADOZIONE DI PRATICHE SOSTENIBILI, COME TECNOLOGIE AD ALTA EFFICIENZA ENERGETICA, MISURE DI CONSERVAZIONE DELL'ACQUA E GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI LUNGO TUTTA LA CATENA DEL VALORE DEL TURISMO.
4. SOSTENERE PROGRAMMI DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE INCENTRATI SUL TURISMO CHE AUMENTINO LA CONSAPEVOLEZZA SUL CONSUMO E LA PRODUZIONE SOSTENIBILI, I PRINCIPI DELL'ECONOMIA CIRCOLARE E LE STRATEGIE DI GESTIONE DEI RIFIUTI, RIVOLTI AI PROFESSIONISTI DEL TURISMO, ALLE COMUNITÀ LOCALI E AI TURISTI.
5. PROMUOVERE PARTENARIATI CON ORGANIZZAZIONI TURISTICHE LOCALI, PARTI INTERESSATE E ISTITUTI DI RICERCA PER GUIDARE L'INNOVAZIONE E LA RICERCA NELLE PRATICHE DI TURISMO SOSTENIBILE, CON L'OBIETTIVO DI RIDURRE IL CONSUMO DI RISORSE, RIDURRE AL MINIMO LA PRODUZIONE DI RIFIUTI E PROMUOVERE INIZIATIVE DI ECONOMIA CIRCOLARE NEL SETTORE DEL TURISMO.



SDG 13



In che misura il nostro Comune dispone di una strategia e attua attivamente iniziative per ridurre le emissioni di gas serra, promuovere l'energia pulita, migliorare la resilienza e l'adattamento ai cambiamenti climatici e sensibilizzare e mobilitare azioni sul cambiamento climatico nel contesto del turismo? Ci stiamo impegnando attivamente con le imprese locali, i residenti e le organizzazioni basate sulla comunità per guidare l'azione per il clima e costruire comunità resilienti al clima nel settore del turismo? Le nostre politiche e i nostri programmi supportano la transizione verso l'energia pulita, le misure di resilienza climatica e l'educazione e la consapevolezza del clima nel turismo? Stiamo investendo in infrastrutture turistiche, risorse e programmi di istruzione e formazione per mitigare e adattarci agli impatti del cambiamento climatico?

ESEMPI:

1. SVILUPPARE E ATTUARE POLITICHE, PROGRAMMI E INCENTIVI SPECIFICI PER IL TURISMO PER SOSTENERE LA TRANSIZIONE VERSO L'ENERGIA PULITA, COME INIZIATIVE DI ENERGIA RINNOVABILE PER HOTEL E RESORT, LINEE GUIDA SULL'EFFICIENZA ENERGETICA PER LE STRUTTURE TURISTICHE E PROMOZIONE DI OPZIONI DI TRASPORTO SOSTENIBILI PER I TURISTI.
2. INVESTIRE IN INFRASTRUTTURE E SERVIZI DI ENERGIA PULITA NEL SETTORE DEL TURISMO, COMPRESA L'INSTALLAZIONE DI PANNELLI SOLARI NELLE STRUTTURE TURISTICHE, LA CREAZIONE DI STAZIONI DI RICARICA PER VEICOLI ELETTRICI NELLE AREE TURISTICHE E L'ADOZIONE DI PRATICHE DI EFFICIENZA ENERGETICA NELLE OPERAZIONI LEGATE AL TURISMO.
3. CREAZIONE DI POLITICHE, PROGRAMMI E INFRASTRUTTURE SPECIFICI PER IL TURISMO CHE PROMUOVANO LA RESILIENZA E L'ADATTAMENTO AL CLIMA, COME LO SVILUPPO DI DESTINAZIONI TURISTICHE RESILIENTI AL CLIMA, L'IMPLEMENTAZIONE DI SISTEMI SOSTENIBILI DI GESTIONE DELL'ACQUA E DEI RIFIUTI NELLE AREE TURISTICHE E L'INTEGRAZIONE DI SOLUZIONI BASATE SULLA NATURA NEI PIANI DI SVILUPPO DEL TURISMO.
4. PROMUOVERE L'EDUCAZIONE AL CLIMA, LA CONSAPEVOLEZZA E L'IMPEGNO PUBBLICO NEL SETTORE DEL TURISMO ATTRAVERSO CAMPAGNE, WORKSHOP, MATERIALI EDUCATIVI ED EVENTI DELLA COMUNITÀ INCENTRATI SUL TURISMO CHE METTONO IN LUCE GLI IMPATTI DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO SULLE DESTINAZIONI TURISTICHE, LE PRATICHE DI TURISMO SOSTENIBILE E L'IMPORTANZA DEL TURISMO RESPONSABILE.
5. FORNIRE RISORSE E SUPPORTO PER PROGRAMMI DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE NEL SETTORE DEL TURISMO CHE MIGLIORINO LA RESILIENZA E L'ADATTAMENTO AL CLIMA, COME OFFRIRE FORMAZIONE SULLA GESTIONE DEL TURISMO SENSIBILE AL CLIMA, EDUCARE I PROFESSIONISTI DEL TURISMO SULLE PRATICHE SOSTENIBILI E CONFERIRE ALLE COMUNITÀ LOCALI CONOSCENZE E COMPETENZE PER UN TURISMO SOSTENIBILE SVILUPPO TURISTICO.



SDG 14



In che misura il nostro Comune dispone di una strategia globale e attua attivamente iniziative per proteggere e conservare gli ecosistemi marini e costieri, promuovere pratiche sostenibili di pesca e acquacoltura, ridurre l'inquinamento marino e promuovere la riduzione dei rifiuti marini e integrare il turismo in modo sostenibile? Ci stiamo impegnando attivamente con i residenti locali, le imprese e le organizzazioni basate sulla comunità per garantire che le attività turistiche siano in linea con gli obiettivi di conservazione e contribuiscano positivamente alla salute e alla conservazione dei nostri ambienti marini e costieri? Le nostre politiche e i nostri programmi supportano pratiche di turismo sostenibile che riducono al minimo gli impatti sugli ecosistemi marini e promuovono un comportamento turistico responsabile? Stiamo investendo in infrastrutture, risorse e programmi di istruzione e formazione per migliorare il potenziale turistico del nostro comune salvaguardando le nostre risorse marine e costiere?

ESEMPI:

1. SVILUPPARE E PROMUOVERE ATTIVITÀ DI TURISMO MARINO SOSTENIBILE CHE CONSENTANO AI VISITATORI DI SPERIMENTARE E APPREZZARE LA BELLEZZA DEI NOSTRI ECOSISTEMI MARINI E COSTIERI, AUMENTANDO AL CONTEMPO LA CONSAPEVOLEZZA DELLA LORO IMPORTANZA PER LA CONSERVAZIONE.
2. ATTUARE REGOLAMENTI E MISURE PER GARANTIRE PRATICHE SOSTENIBILI DI PESCA E ACQUACOLTURA NELLE ACQUE DEL NOSTRO COMUNE.
3. COLLABORARE CON I PESCATORI LOCALI, LE COMUNITÀ DI PESCATORI E LE AZIENDE ITTICHE PER PROMUOVERE IL CONSUMO SOSTENIBILE DI PRODOTTI ITTICI E SOSTENERE LA PESCA LOCALE SU PICCOLA SCALA.
4. ATTUARE STRATEGIE DI GESTIONE DEI RIFIUTI E PROMUOVERE INIZIATIVE DI RIDUZIONE DELLA PLASTICA PER RIDURRE L'INQUINAMENTO MARINO E I RIFIUTI.
5. FORNIRE PROGRAMMI DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE PER OPERATORI TURISTICI, GUIDE E PERSONALE DELL'OSPITALITÀ SULLE PRATICHE DI TURISMO SOSTENIBILE E CONSERVAZIONE MARINA.



SDG 15



In che misura il nostro Comune dispone di una strategia globale e attua attivamente iniziative per conservare e ripristinare gli ecosistemi terrestri, promuovere l'uso sostenibile delle risorse naturali, proteggere le specie in via di estinzione e la biodiversità e integrare il turismo in modo sostenibile? Ci stiamo impegnando attivamente con i residenti locali, le imprese e le organizzazioni basate sulla comunità per garantire che le attività turistiche siano in linea con gli obiettivi di conservazione e contribuiscano positivamente alla conservazione del nostro patrimonio naturale? Le nostre politiche e i nostri programmi supportano pratiche di turismo sostenibile che riducono al minimo l'impatto ambientale e promuovono l'autenticità culturale? Stiamo investendo in infrastrutture, risorse e programmi di istruzione e formazione per migliorare il potenziale turistico del nostro comune preservandone l'integrità ecologica?

ESEMPI:

1. SVILUPPARE E PROMUOVERE INIZIATIVE DI ECOTURISMO CHE CONSENTANO AI VISITATORI DI SPERIMENTARE E APPREZZARE I NOSTRI ECOSISTEMI TERRESTRI AUMENTANDO LA CONSAPEVOLEZZA DELLA LORO IMPORTANZA PER LA CONSERVAZIONE.
2. STABILIRE LINEE GUIDA E REGOLAMENTI PER GLI OPERATORI TURISTICI PER GARANTIRE UN USO RESPONSABILE E SOSTENIBILE DELLE RISORSE NATURALI.
3. COLLABORARE CON LE COMUNITÀ LOCALI E I GRUPPI INDIGENI PER CREARE AUTENTICHE ESPERIENZE DI TURISMO CULTURALE CHE MOSTRINO PRATICHE, ARTI E MESTIERI TRADIZIONALI, PROMUOVENDO AL CONTEMPO LA CONSERVAZIONE CULTURALE E L'EMPOWERMENT ECONOMICO.
4. INVESTIRE NELLO SVILUPPO DI INFRASTRUTTURE TURISTICHE SOSTENIBILI, COME ECO-LODGE E CENTRI DI INTERPRETAZIONE DELLA NATURA, CHE SI INTEGRINO ARMONIOSAMENTE CON L'AMBIENTE NATURALE E UTILIZZINO FONTI ENERGETICHE RINNOVABILI E SISTEMI EFFICIENTI DI GESTIONE DELL'ACQUA.
5. FORNIRE PROGRAMMI DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE PER LE PARTI INTERESSATE DELL'INDUSTRIA DEL TURISMO, COMPRESE LE GUIDE LOCALI, IL PERSONALE DELL'OSPITALITÀ E GLI OPERATORI TURISTICI, PER MIGLIORARE LA LORO COMPrensione DEI PRINCIPI E DELLE PRATICHE DEL TURISMO SOSTENIBILE E PER DOTARLI DELLE COMPETENZE NECESSARIE PER IMPLEMENTARLI IN MODO EFFICACE.



SDG 16



In che misura il nostro Comune dispone di una strategia e attua attivamente iniziative per promuovere il buon governo, ridurre la violenza e rafforzare la trasparenza e la responsabilità istituzionale, in particolare nel contesto del turismo? Ci stiamo impegnando attivamente con le parti interessate locali per garantire che questi obiettivi siano raggiunti nel settore del turismo?

ESEMPI:

1. PROMUOVERE LA BUONA GOVERNANCE NEL TURISMO ATTRAVERSO POLITICHE E PROGRAMMI TRASPARENTI, GARANTENDO PRATICHE COMMERCIALI EQUE E IMPLEMENTANDO MECCANISMI EFFICACI PER LA RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE.
2. RIDURRE LA VIOLENZA E AUMENTARE LA SICUREZZA NELLE ZONE TURISTICHE ATTRAVERSO MAGGIORI MISURE DI SICUREZZA E PROGRAMMI DI FORMAZIONE PER I PROFESSIONISTI DEL TURISMO.
3. RAFFORZARE LA TRASPARENZA E LA RESPONSABILITÀ ISTITUZIONALE STABILENDO LINEE GUIDA CHIARE PER LO SVILUPPO DEL TURISMO E COINVOLGENDO LE PARTI INTERESSATE NEI PROCESSI DECISIONALI.
4. IMPEGNARSI CON LE COMUNITÀ LOCALI, LE IMPRESE E LE ASSOCIAZIONI TURISTICHE PER PROMUOVERE LA COLLABORAZIONE E LA PARTECIPAZIONE A INIZIATIVE DI TURISMO SOSTENIBILE.
5. SOSTENERE PROGRAMMI DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE CHE PROMUOVANO PRATICHE DI TURISMO RESPONSABILE E CONSENTANO ALLE PARTI INTERESSATE LOCALI DI CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO DEL SETTORE TURISTICO.



SDG 17



In che misura il nostro Comune ha una strategia in atto e attua attivamente iniziative per costruire partenariati per lo sviluppo sostenibile, promuovere il trasferimento di conoscenze e tecnologie e mobilitare risorse finanziarie per lo sviluppo sostenibile, in particolare nel contesto del turismo? Ci stiamo impegnando attivamente con i residenti locali, le imprese e le organizzazioni basate sulla comunità per garantire la corretta attuazione di queste strategie nel settore del turismo?

ESEMPI:

1. COSTRUIRE PARTENARIATI CON OPERATORI TURISTICI LOCALI, IMPRESE DI OSPITALITÀ E ORGANIZZAZIONI COMUNITARIE PER SVILUPPARE PRATICHE DI TURISMO SOSTENIBILE, PROMUOVERE UN TURISMO RESPONSABILE E MIGLIORARE L'ESPERIENZA COMPLESSIVA DEI VISITATORI RIDUCENDO AL MINIMO GLI IMPATTI NEGATIVI SULL'AMBIENTE E SULLE COMUNITÀ LOCALI.
2. PROMUOVERE IL TRASFERIMENTO DI CONOSCENZE E TECNOLOGIE NEL SETTORE DEL TURISMO FACILITANDO LO SCAMBIO DI IDEE INNOVATIVE E BUONE PRATICHE TRA LE PARTI INTERESSATE DEL TURISMO, SOSTENENDO L'ADOZIONE DI TECNOLOGIE DIGITALI PER LA GESTIONE DEL TURISMO SOSTENIBILE E FORNENDO PROGRAMMI DI FORMAZIONE SULLE PRATICHE DEL TURISMO SOSTENIBILE.
3. MOBILITARE RISORSE FINANZIARIE PER LO SVILUPPO DEL TURISMO SOSTENIBILE ESPORANDO OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO DA SOVVENZIONI LEGATE AL TURISMO, STABILENDO PARTENARIATI CON FONDI DI INVESTIMENTO PER IL TURISMO SOSTENIBILE E SFRUTTANDO GLI INVESTIMENTI DEL SETTORE PRIVATO PER SOSTENERE LA CRESCITA DI INIZIATIVE TURISTICHE RESPONSABILI E INCENTRATE SULLA COMUNITÀ.
4. COINVOLGERE I RESIDENTI LOCALI, LE ASSOCIAZIONI TURISTICHE E LE ORGANIZZAZIONI CULTURALI NEI PROCESSI DI PIANIFICAZIONE E DECISIONALI RELATIVI ALLO SVILUPPO DEL TURISMO, ASSICURANDO LA LORO PARTECIPAZIONE ATTIVA ALLA DEFINIZIONE DELLE POLITICHE TURISTICHE, ALLA CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO LOCALE E ALLA PROMOZIONE DI AUTENTICHE ESPERIENZE CULTURALI PER I VISITATORI.
5. SOSTENERE PROGRAMMI DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE CHE FORNISCA AI PROFESSIONISTI DEL SETTORE TURISTICO, ALLE GUIDE LOCALI E AL PERSONALE DELL'OSPITALITÀ LE CONOSCENZE E LE COMPETENZE NECESSARIE PER OFFRIRE ESPERIENZE TURISTICHE SOSTENIBILI E AUTENTICHE, PROMUOVENDO AL CONTEMPO L'APPREZZAMENTO DELLA BIODIVERSITÀ LOCALE, DELLA DIVERSITÀ CULTURALE E DEGLI SFORZI DI CONSERVAZIONE AMBIENTALE.

UST

**UPSKILLING MUNICIPAL STAFF COMPETENCES
ON PLANNING AND MANAGING SUSTAINABLE TOURISM**



WWW.USTPROJECT.EU



WWW.FACEBOOK.COM/UST.PROJECT