



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



UST

**UPSKILLING MUNICIPAL STAFF COMPETENCES
ON PLANNING AND MANAGING SUSTAINABLE TOURISM**

ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ



Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΧΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΧΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Pr. nr.:2022-1-SE01-KA220-VET-000089744

ΤΟ ΕΡΓΟ ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

ΑΚΡΟΝΥΜΟ
ΤΙΤΛΟΣ

UST

Αναβάθμιση των ικανοτήτων του δημοτικού προσωπικού στον σχεδιασμό και τη διαχείριση του βιώσιμου τουρισμού

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΠΕΡΙΟΔΟΣ

ERASMUS+
2022 - 2025

ΓΕΝΙΚΟΣ ΣΚΟΧΟΣ

Ο γενικός στόχος του έργου είναι η ενίσχυση της ανάπτυξης του βιώσιμου τοπικού τουρισμού και η αύξηση της ελκυστικότητας των μεσαιών δήμων μέσω της αναβάθμισης της κατάρτισης του προσωπικού των δήμων.

ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Οι ειδικοί στόχοι είναι:

1. Αύξηση των γνώσεων και των ικανοτήτων του προσωπικού των τοπικών αρχών στον σχεδιασμό και τη διαχείριση του βιώσιμου τουρισμού,
2. Ανάπτυξη καινοτόμων τοπικών στρατηγικών για τον καθορισμό του εδαφικού μάρκετινγκ της πόλης για την προώθηση των πόλεων ως τουριστικού προορισμού, ενισχύοντας την ενεργό συμμετοχή των τοπικών φορέων,
3. Να προωθηθεί ο βιώσιμος τοπικός τουρισμός που λαμβάνει πλήρως υπόψη τις τρέχουσες και μελλοντικές οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- **ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ:** ένα εργαλείο αυτοαξιολόγησης που θα βοηθήσει τους Δήμους να κατανοήσουν πού υπάρχουν κενά γνώσεων και πρακτικών σε βασικούς τομείς του τουρισμού.
- **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΘΗΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ:** νέο εκπαιδευτικό περιεχόμενο για δημόσιους υπαλλήλους και στελέχη που εργάζονται στον τομέα του τουρισμού που ανταποκρίνεται στις βασικές ικανότητες για το προσωπικό των Δήμων.
- **ΤΕΛΙΚΟ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ:** συλλογή καλών πρακτικών και συγκεκριμένων παραδειγμάτων βιώσιμου τουρισμού σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ
ΕΤΑΙΡΟΙ

SveDest (Svensk Destinationsutveckling) (SE)
SERN (Sweden Emilia Romagna Network), Municipality of Scandiano (IT); Municipality of Falköping (SE); CARDET (CY), Municipality de Jijona (ES)

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ
ΣΕΛΙΔΑ FACEBOOK

<https://ustproject.eu/>
<https://www.facebook.com/ust.project/>

ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Όπως αναφέρεται στην περίληψη του έργου παραπάνω, το εργαλείο αυτοαξιολόγησης είναι το πρώτο από τα τρία απτά προϊόντα που θα αναπτύξει το έργο UST κατά τα τρία χρόνια υλοποίησής του.

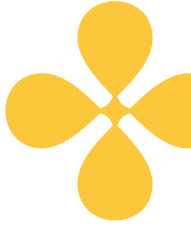
Το εργαλείο αυτοαξιολόγησης στοχεύει σε:

- στην αύξηση της ευαισθητοποίησης των δημόσιων αρχών σχετικά με τις ανάγκες τους σε γνώσεις και πρακτικές στους βασικούς τομείς της τουριστικής προβολής,
- στον προβληματισμό σχετικά με τον τρόπο βελτίωσης της στρατηγικής τουριστικής προβολής του δήμου, ξεκινώντας από τα αποτελέσματα της ανάλυσης των κενών (με τη χρήση του εργαλείου αυτοαξιολόγησης).

Αυτό το πρώτο εργαλείο που αναπτύχθηκε με τη συνεργασία ολόκληρης της ομάδας έργου, αλλά υπό την καθοδήγηση του εμπειρογνώμονα εταίρου SveDest, μιας Σουηδικής εταιρείας συμβούλων που επικεντρώνεται στη διακυβέρνηση και τη διαχείριση προορισμών, επιτρέπει τον προσδιορισμό της ωριμότητας της στρατηγικής, της χάραξης πολιτικής και της εκτέλεσης ενός δήμου σε σχέση με τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και τις ευκαιρίες αναβάθμισης των δεξιοτήτων του.

Το εργαλείο αυτό δοκιμάστηκε αρχικά στους δήμους των εταίρων του έργου και η οριστική του έκδοση μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε διάφορες περιοχές και χώρες σε όλη την Ευρώπη. Το εργαλείο καθίσταται αποτελεσματικό εάν το ερωτηματολόγιο χορηγείται με τη μορφή εργαστηρίων στα οποία δεν συμμετέχουν μόνο τα στελέχη του Δήμου που ασχολούνται με τον συγκεκριμένο τομέα του τουρισμού, αλλά και όλοι οι ενδιαφερόμενοι φορείς που ενδιαφέρονται για τον σχεδιασμό στρατηγικών βιώσιμου τουρισμού.

Το υλικό αυτό είναι επίσης διαθέσιμο στα Αγγλικά, Ιταλικά, Ελληνικά, Ισπανικά και Σουηδικά στην ιστοσελίδα του έργου.



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΕΙΔΙΚΟΥΣ

ΑΓΑΠΗΤΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ,

Σας ευχαριστούμε που αφιερώσατε χρόνο για να συμπληρώσετε αυτό το ερωτηματολόγιο σχετικά με τις επιδόσεις του δήμου σας στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη. Το ερωτηματολόγιο αυτό αναπτύχθηκε για να βοηθήσει στην αξιολόγηση της ωριμότητας της στρατηγικής, της χάραξης πολιτικής και της εκτέλεσης του δήμου σας σε σχέση με την αειφόρο τουριστική ανάπτυξη και να εντοπίσει ευκαιρίες αναβάθμισης.

Το ερωτηματολόγιο χωρίζεται σε δύο τμήματα, ένα γενικό τμήμα με 8 ερωτήσεις και ένα ειδικό τμήμα για τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) με 1 ερώτηση που συνδυάζει τις προοπτικές για κάθε ΣΒΑ.

Αυτό το ερωτηματολόγιο θα πρέπει να συμπληρωθεί ως ομαδική προσπάθεια σε ένα εργαστήριο με τους ενδιαφερόμενους φορείς που θεωρείτε σχετικούς. Ο χρόνος θα πρέπει να μοιραστεί μεταξύ της συμπλήρωσης των ερωτήσεων του ερωτηματολογίου και της συζήτησης των αποτελεσμάτων.

Παρακαλούμε διαβάστε το ερωτηματολόγιο προτού καθίσετε να το συμπληρώσετε, ώστε να κατανοήσετε τις ερωτήσεις. Είναι χρήσιμο να κάνετε μια τοπική προσαρμογή του ερωτηματολογίου πριν από το εργαστήριο των ερωτήσεων.

Έχουμε παράσχει δύο εκδοχές εργαστηρίου μεταξύ των οποίων μπορείτε να επιλέξετε, αλλά μπορείτε να φτιάξετε τη δική σας εκδοχή εργαστηρίου με τον τρόπο που πιστεύετε ότι οι ενδιαφερόμενοι θα αισθάνονται πιο άνετα.

Ο λόγος για τον οποίο κάνουμε το ερωτηματολόγιο είναι τελικά να εντοπίσουμε ευκαιρίες για επιμόρφωση και όχι να σας αξιολογήσουμε ως καλούς ή κακούς. Επομένως, αποτελεί σημαντικό μέρος του εργαστηρίου να εντοπίσετε και να σημειώσετε πού βρίσκονται οι ευκαιρίες σας για επιμόρφωση. Θα μπορούσε να είναι ένας ολόκληρος στόχος βιώσιμης ανάπτυξης, ή μέρος ενός στόχου, όπου θεωρείτε ότι η επιμόρφωση είναι περισσότερο αναγκαία.

Αν υπάρχει κάτι που θεωρείτε ότι δεν είναι σαφές, ειδικά στις οδηγίες, παρακαλούμε επικοινωνήστε με τον Johan Cavallini ώστε να μπορέσουμε να σας το διευκρινίσουμε.

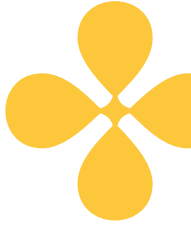
Σας ευχαριστούμε και πάλι για τη συμμετοχή και τα σχόλιά σας. Ανυπομονούμε να συνεργαστούμε για την υποστήριξη της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στο δήμο σας και πέραν αυτού καθ' όλη τη διάρκεια αυτού του έργου.

Με εκτίμηση *Johan Olafsson* και *Johan Cavallini*

Contact
JOHAN CAVALLINI

johan.cavallini@svedest.se
<https://www.svedest.se/>

● ● SVENSK
● ● DESTINATIONS
● ● UTVECKLING



ΠΙΝΑΚΑΣ ΜΕ ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΑ

- Οδηγίες
- Προετοιμασία εργαστηρίου
- Ερωτήσεις
- Κλίμακα αυτοαξιολόγησης
- Επιδόσεις
- Συνάφεια
- Τμήμα 1 - Γενικές ερωτήσεις
- Τμήμα 2 - Στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης
- SDG 1 (Χωρίς Φτώχεια)
- SDG 2 (Μηδενική πείνα)
- SDG 3 (καλή υγεία και ευημερία)
- SDG 4 (Ποιοτική εκπαίδευση)
- SDG 5 (Ισότητα των Φύλων)
- SDG 6 (Καθαρό νερό και αποχέτευση)
- SDG 7 (Προσιτή και καθαρή ενέργεια)
- SDG 8 (Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη)
- SDG 9 (Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές)
- SDG 10 (Μείωση των ανισοτήτων)
- SDG 11 (Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες)
- SDG 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή)
- SDG 13 (Δράση για το κλίμα)
- SDG 14 (Ζωή κάτω από το νερό)
- SDG 15 (Ζωή στη Γη)
- SDG 16 (Ειρήνη, δικαιοσύνη και ισχυροί θεσμοί)
- SDG 17 (Συμπράξεις για τους Στόχους)



ΟΔΗΓΙΕΣ

1. Διαβάστε προσεκτικά κάθε ερώτηση και βεβαιωθείτε ότι καταλαβαίνετε τι σας ζητάει.
2. Αξιολογήστε τις επιδόσεις του δήμου σας σε σχέση με κάθε ερώτηση χρησιμοποιώντας την προβλεπόμενη κλίμακα τεσσάρων σημείων (π.χ. Ελλιπής, Αναπτυσσόμενος, Κατεστημένος, Υποδειγματικός). Να είστε ειλικρινείς στις απαντήσεις σας και να προσπαθήσετε να δώσετε ακριβείς και αντικειμενικές αξιολογήσεις των επιδόσεων του δήμου σας.
3. Αξιολογήστε τη συνάφεια κάθε ερώτησης σε σχέση με τη στρατηγική βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης του δήμου σας. Εξετάστε αν η ερώτηση αφορά έναν τομέα που είναι σημαντικός ή σχετικός με το δήμο σας και αν η ερώτηση είναι πιθανό να παράσχει χρήσιμες πληροφορίες ή δεδομένα για τις προσπάθειες σχεδιασμού της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης. Χρησιμοποιήστε την ακόλουθη παρεχόμενη τετραβάθμια κλίμακα (Καθόλου σχετικό, Λίγο σχετικό, Μέτρια σχετικό, Πολύ σχετικό)
4. Εάν δεν είστε σίγουροι για το πώς να απαντήσετε σε μια συγκεκριμένη ερώτηση, ίσως θελήσετε να συμβουλευτείτε άλλους ενδιαφερόμενους ή να εξετάσετε τα σχετικά έγγραφα ή δεδομένα πριν συμπληρώσετε το ερωτηματολόγιο.
5. Μόλις συμπληρώσετε το ερωτηματολόγιο, επανεξετάστε τις απαντήσεις σας και βεβαιωθείτε ότι απαντήσατε σε όλες τις ερωτήσεις με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.
6. Εξετάστε τυχόν τομείς στους οποίους ο δήμος σας μπορεί να χρειάζεται βελτίωση και εντοπίστε πιθανές ανάγκες επιμόρφωσης που θα μπορούσαν να βοηθήσουν στην αντιμετώπιση αυτών των κενών.

ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΕΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

- Ρωτήστε τους ενδιαφερόμενους φορείς που προσκαλείτε για τυχόν έγγραφα δημοτικής, περιφερειακής ή άλλης πολιτικής που θεωρούν ότι είναι σχετικά με τη βιώσιμη ανάπτυξη στο δήμο σας και ζητήστε τους να σας τα παράσχουν εκ των προτέρων.
- Φέρτε όλα τα σχετικά έγγραφα στο εργαστήριο για να διασφαλίσετε ότι όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη είναι προετοιμασμένα και έχουν πρόσβαση στους απαραίτητους πόρους.

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

Η ακόλουθη σειρά ερωτήσεων έχει σχεδιαστεί για τον εντοπισμό ευκαιριών επιμόρφωσης που θα υποστηρίξουν τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη στο δήμο σας. Κάθε ερώτηση σχετίζεται με έναν ή περισσότερους από τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) των Ηνωμένων Εθνών και αποσκοπεί στον εντοπισμό τομέων στους οποίους ο δήμος σας μπορεί να χρειαστεί να βελτιώσει τις επιδόσεις του. Απαντώντας σε αυτές τις ερωτήσεις, θα βοηθήσετε στον εντοπισμό συγκεκριμένων ευκαιριών αναβάθμισης των δεξιοτήτων που μπορούν να επιδιωχθούν για να προωθηθεί η πρόοδος σε αυτούς τους τομείς. Οι πληροφορίες αυτές θα χρησιμοποιηθούν για την ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού στο πακέτο εργασίας 3, το οποίο θα είναι προσαρμοσμένο στις συγκεκριμένες ανάγκες και προκλήσεις του δήμου σας και θα καλύπτει τις ευκαιρίες αναβάθμισης που έχουν εντοπιστεί. Αυτό θα βοηθήσει να διασφαλιστεί ότι το υλικό μαθημάτων είναι σχετικό και χρήσιμο και ότι υποστηρίζει τους στόχους βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης της κοινότητάς σας.

ΚΛΙΜΑΚΑ ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Αυτή η αυτοαξιολόγηση αποσκοπεί στον εντοπισμό των τομέων στους οποίους οι επιδόσεις του δήμου σας στον τομέα της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης θα μπορούσαν να βελτιωθούν, καθώς και στον εντοπισμό ευκαιριών για αναβάθμιση των δεξιοτήτων που θα συμβάλουν στην προώθηση αυτής της βελτίωσης. Για κάθε ερώτηση, χρησιμοποιήστε την παρεχόμενη τετραβάθμια κλίμακα για να αξιολογήσετε την τρέχουσα απόδοση του δήμου σας. Να είστε ειλικρινείς και αντικειμενικοί στις αξιολογήσεις σας και να προσπαθήσετε να δώσετε ακριβείς και ουσιαστικές βαθμολογίες για κάθε κριτήριο.

Για κάθε ερώτηση, βαθμολογήστε την απόδοση, τη συνάφεια και την ευκολία συμπλήρωσης του δήμου σας χρησιμοποιώντας τις προβλεπόμενες κλίμακες. Είναι σημαντικό να παρέχετε ειλικρινείς και ακριβείς βαθμολογίες, ώστε να μας βοηθήσετε να αναπτύξουμε υλικό μαθημάτων προσαρμοσμένο στις συγκεκριμένες ανάγκες και προκλήσεις του δήμου σας σε σχέση με τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη. Παρακαλούμε χρησιμοποιήστε την ενότητα σχολίων του ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου για να δώσετε πρόσθετες πληροφορίες ή εξηγήσεις για τις απαντήσεις σας. Παρακαλούμε σημειώστε τη σχετική τεκμηρίωση για την υποστήριξη της βαθμολογίας σας ή των συγκεκριμένων τομέων για βελτίωση.

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ

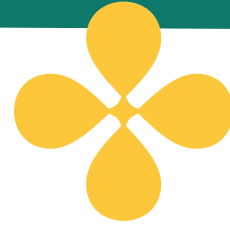
1	ΕΛΛΙΠΗΣ	Η απόδοση σε αυτόν τον τομέα είναι ανύπαρκτη ή δεν έχει ξεκινήσει.
2	ΑΝΑΠΤΥΞΗ	Η απόδοση στον τομέα αυτό βρίσκεται σε αρχικό στάδιο και απαιτεί σημαντική βελτίωση.
3	ΊΔΡΥΣΗ	Η απόδοση στον τομέα αυτό έχει καθιερωθεί και ανταποκρίνεται στις προσδοκίες.
4	ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΙΚΟ	Η απόδοση στον τομέα αυτό είναι εξαιρετική και αποτελεί παράδειγμα προς μίμηση για τους άλλους.

ΣΥΝΑΦΕΙΑ

1	ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΣΧΕΤΙΚΟ	Η ερώτηση δεν αφορά τον δήμο ή τον προορισμό μας και δεν είναι σχετική με τις προσπάθειές μας για βιωσιμότητα.
2	ΚΑΠΩΣ ΣΧΕΤΙΚΟ	Η ερώτηση έχει κάποια συνάφεια με τον δήμο ή τον προορισμό μας, αλλά δεν παίζει σημαντικό ρόλο στις προσπάθειές μας για βιωσιμότητα.
3	ΜΕΤΡΙΑ ΣΧΕΤΙΚΟ	Το ερώτημα είναι μέτρια σχετικό με τον δήμο ή τον προορισμό μας και παίζει σημαντικό ρόλο στις δραστηριότητές μας και στις προσπάθειές μας για βιωσιμότητα.
4	ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΑ ΣΧΕΤΙΚΟ	Η ερώτηση είναι εξαιρετικά σημαντική για τον δήμο ή τον προορισμό μας και είναι ουσιαστική για τις δραστηριότητές μας και τις προσπάθειές μας για βιωσιμότητα.

ΤΜΗΜΑ 1

ΓΕΝΙΚΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ



1

Σε ποιο βαθμό ο δήμος μας έχει σαφώς καθορισμένο όραμα και αποστολή που καθοδηγούν τη στρατηγική και τις προσπάθειες χάραξης πολιτικής;

- Για παράδειγμα: Έχει ο δήμος μας ένα σαφώς καθορισμένο όραμα για τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, το οποίο είναι ενσωματωμένο στο γενικότερο στρατηγικό μας σχέδιο, και αυτό το όραμα καθοδηγεί τις αποφάσεις χάραξης πολιτικής που σχετίζονται με τον τουρισμό;

2

Πόσο καλά ο δήμος μας επικοινωνεί και εμπλέκεται με τα ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων των κατοίκων, των επιχειρήσεων και των κοινοτικών οργανώσεων, στη διαδικασία χάραξης στρατηγικής και πολιτικής;

- Για παράδειγμα: Διαθέτει ο δήμος μας μια δομημένη διαδικασία για τη συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών στην τουριστική ανάπτυξη, όπως δημόσιες διαβουλεύσεις ή συμβουλευτικές επιτροπές, και επικοινωνούμε τακτικά με τα ενδιαφερόμενα μέρη για να διασφαλίσουμε ότι η συμβολή τους λαμβάνεται υπόψη στις αποφάσεις χάραξης πολιτικής;

3

Σε ποιο βαθμό ο δήμος μας διαθέτει μια δομημένη διαδικασία για την ανάπτυξη και εφαρμογή πολιτικών και στρατηγικών, συμπεριλαμβανομένων σαφών ρόλων και αρμοδιοτήτων για τους διάφορους ενδιαφερόμενους φορείς, και διαθέτουμε τους απαραίτητους πόρους για την υποστήριξη αυτής της διαδικασίας;

- Για παράδειγμα: Έχουμε πρόσβαση σε σχετικές έρευνες και δεδομένα για την ενημέρωση των αποφάσεών μας; Διαθέτουμε τον απαραίτητο προϋπολογισμό για την υποστήριξη της ανάπτυξης και της εφαρμογής των πολιτικών και των στρατηγικών, συμπεριλαμβανομένων των πόρων για τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών, την παρακολούθηση και την αξιολόγηση και την υποβολή εκθέσεων;

4

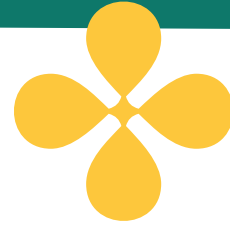
Πόσο αποτελεσματικά ο δήμος μας μετρά και αξιολογεί την επιτυχία των πολιτικών και στρατηγικών μας και προβαίνει σε προσαρμογές με βάση την ανατροφοδότηση και τα αποτελέσματα;

- Για παράδειγμα: Μετράει και αξιολογεί τακτικά ο δήμος μας τον αντίκτυπο των τουριστικών πολιτικών και στρατηγικών μας, χρησιμοποιώντας μετρήσεις όπως η ικανοποίηση των επισκεπτών, ο οικονομικός αντίκτυπος και η περιβαλλοντική βιωσιμότητα, και προβαίνει σε προσαρμογές των πολιτικών μας με βάση αυτή την ανατροφοδότηση;

5

Σε ποιο βαθμό ο δήμος μας διαθέτει τους απαραίτητους πόρους και την τεχνογνωσία για την αποτελεσματική εφαρμογή των πολιτικών και στρατηγικών μας, συμπεριλαμβανομένου του προϋπολογισμού, του προσωπικού και της τεχνολογίας;

- Για παράδειγμα: Έχουμε πρόσβαση στην απαραίτητη τεχνολογία και τεχνογνωσία, όπως η ανάλυση δεδομένων ή οι πιστοποιήσεις βιώσιμου τουρισμού, για να εφαρμόσουμε αποτελεσματικά τις πολιτικές και τις στρατηγικές μας;



6

Σε ποιο βαθμό ο δήμος μας κατανοεί πλήρως τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες βιωσιμότητας που σχετίζονται με τον τουρισμό στον προορισμό μας, συμπεριλαμβανομένων των οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων;

- Για παράδειγμα: Έχουμε σαφή αντίληψη των πιθανών ευκαιριών και των οφελών της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης;

7

Πόσο διαφανής και υπεύθυνος είναι ο δήμος μας κατά τη χάραξη πολιτικής και τη λήψη αποφάσεων που σχετίζονται με τον τουρισμό;

- Για παράδειγμα: Παρέχει ο δήμος μας σαφείς πληροφορίες και ενημερώσεις στο κοινό και σε άλλους ενδιαφερόμενους φορείς σχετικά με τις πολιτικές και τις στρατηγικές μας για τον τουρισμό, και έχουμε μια διαφανή και υπεύθυνη διαδικασία λήψης αποφάσεων που λαμβάνει υπόψη τις ανάγκες και τις ανησυχίες όλων των ενδιαφερόμενων φορέων;

8

Σε ποιο βαθμό ο δήμος μας έχει μια συνεργατική προσέγγιση για τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, συνεργαζόμενος με άλλους τοπικούς, περιφερειακούς και εθνικούς φορείς για την επίτευξη κοινών στόχων;

- Για παράδειγμα: Συνεργάζεται ενεργά ο δήμος μας με άλλες τοπικές κυβερνήσεις, τουριστικές ενώσεις και επιχειρήσεις για την προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών και πόρων;

ΤΜΗΜΑ 2

ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



SDG 1



SDG 1 (Όχι στη φτώχεια)

Σε ποιο βαθμό ο δήμος μας διαθέτει στρατηγική και εκτελεί ενεργά πρωτοβουλίες για την ανάπτυξη τοπικών τουριστικών προϊόντων, την προώθηση της τοπικής επιχειρηματικότητας και την ενίσχυση της κοινοτικής συμμετοχής; Συνεργαζόμαστε ενεργά με τις τοπικές κοινότητες, τις επιχειρήσεις και τους ενδιαφερόμενους φορείς για τον εντοπισμό και την προώθηση τουριστικών προϊόντων που αναδεικνύουν την πολιτιστική κληρονομιά του δήμου μας και παρέχουν οικονομικές ευκαιρίες; Υποστηρίζουν οι πολιτικές και τα προγράμματά μας την ανάπτυξη της τοπικής επιχειρηματικότητας στον τομέα του τουρισμού; Επενδύουμε σε υποδομές, πόρους και πρωτοβουλίες ανάπτυξης ικανοτήτων για να ενισχύσουμε το τουριστικό δυναμικό του δήμου μας;

Παραδείγματα:

1. Ανάπτυξη και προώθηση μοναδικών τοπικών τουριστικών προϊόντων που αναδεικνύουν την πολιτιστική κληρονομιά, τα φυσικά αξιοθέατα και τις αυθεντικές εμπειρίες του δήμου μας.
2. Υποστήριξη και ενδυνάμωση των τοπικών επιχειρηματιών στον τομέα του τουρισμού με την παροχή πόρων επιχειρηματικής ανάπτυξης, προγραμμάτων καθοδήγησης και πρόσβασης σε ευκαιρίες χρηματοδότησης.
3. Συνεργασία με τις τοπικές κοινότητες για τη συμμετοχή τους στις διαδικασίες σχεδιασμού και λήψης αποφάσεων για την τουριστική ανάπτυξη, διασφαλίζοντας ότι οι φωνές τους ακούγονται και οι πολιτιστικές τους αξίες γίνονται σεβαστές.
4. Επενδύσεις στη βελτίωση της τουριστικής υποδομής, όπως κέντρα επισκεπτών, σήμανση και δημόσιες ανέσεις, για τη βελτίωση της συνολικής εμπειρίας των επισκεπτών και την προσέλκυση περισσότερων τουριστών.
5. Δημιουργία συνεργασιών με τοπικές τουριστικές ενώσεις, οργανισμούς και ενδιαφερόμενους φορείς για να εργαστούμε συλλογικά προς την κατεύθυνση της προώθησης του δήμου μας ως ζωντανού και βιώσιμου τουριστικού προορισμού.



SDG 2



SDG 2 (Μηδέν Πείνα)

Σε ποιο βαθμό ο δήμος μας διαθέτει στρατηγική και εκτελεί ενεργά πρωτοβουλίες για την προώθηση της βιώσιμης γεωργίας, της επισιτιστικής ασφάλειας και της διατροφής, με έμφαση στην ενσωμάτωση του τουρισμού; Συνεργαζόμαστε ενεργά με τους τοπικούς αγρότες, τους παραγωγούς τροφίμων και τους ενδιαφερόμενους φορείς του τουρισμού για την ενίσχυση των βιώσιμων συστημάτων διατροφής και την προώθηση τοπικών γαστρονομικών εμπειριών; Υποστηρίζουν οι πολιτικές και τα προγράμματά μας τη γεωργική βιωσιμότητα, την προσβασιμότητα των τροφίμων και τη διατροφική εκπαίδευση; Επενδύουμε σε υποδομές, ανάπτυξη ικανοτήτων και προσπάθειες μάρκετινγκ για την ενίσχυση των δεσμών μεταξύ γεωργίας, τουρισμού και τοπικών κοινοτήτων;

Παραδείγματα:

1. Ανάπτυξη πρωτοβουλιών αγροτουρισμού που επιτρέπουν στους επισκέπτες να γνωρίσουν και να μάθουν για τις βιώσιμες γεωργικές πρακτικές, όπως ξεναγήσεις σε αγροκτήματα, εργαστήρια βιολογικών τροφίμων ή εμπειρίες από το αγρόκτημα στο τραπέζι.
2. Στήριξη των τοπικών γεωργών και παραγωγών τροφίμων με τη διευκόλυνση άμεσων συνδέσεων με τον τομέα του τουρισμού, όπως η προμήθεια φρέσκων προϊόντων σε ξενοδοχεία, εστιατόρια και λαϊκές αγορές, η προώθηση τοπικών διαδρομών τροφίμων ή η διοργάνωση γαστρονομικών φεστιβάλ.
3. Εφαρμογή προγραμμάτων επισιτιστικής ασφάλειας που εστιάζουν στην προώθηση τοπικών, θρεπτικών επιλογών τροφίμων, στην υποστήριξη κοινοτικών κήπων και στη διευκόλυνση της πρόσβασης σε φρέσκα και οικονομικά προσιτά προϊόντα τόσο για τους κατοίκους όσο και για τους επισκέπτες.
4. Συνεργασία με τοπικά εκπαιδευτικά ιδρύματα και οργανισμούς για την παροχή προγραμμάτων κατάρτισης και ανάπτυξης ικανοτήτων για τους αγρότες, την ενθάρρυνση βιώσιμων τεχνικών καλλιέργειας και την προώθηση της γεωργικής επιχειρηματικότητας στο πλαίσιο του τουρισμού.
5. Προσέλκυση τουριστών μέσω εκπαιδευτικών εκστρατειών και πρωτοβουλιών που ευαισθητοποιούν για τη σημασία της βιώσιμης γεωργίας, των τοπικών συστημάτων διατροφής και των θετικών επιπτώσεων της υποστήριξης των τοπικών γεωργών και κοινοτήτων.



SDG 3

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



SDG 3 (Καλή υγεία και ευημερία)

Σε ποιο βαθμό ο δήμος μας διαθέτει στρατηγική και εκτελεί ενεργά πρωτοβουλίες για την εξασφάλιση της προσβασιμότητας για όλους, την προώθηση του τουρισμού υγείας και ευεξίας και τη διασφάλιση της ασφάλειας και της προστασίας των τουριστών;

Συνεργαζόμαστε ενεργά με τους τοπικούς υποστηρικτές της προσβασιμότητας, τους παρόχους υγείας και τις υπηρεσίες επιβολής του νόμου για τη δημιουργία ενός ασφαλούς, χωρίς αποκλεισμούς και υγιούς τουριστικού περιβάλλοντος; Δίνουν οι πολιτικές και τα προγράμματά μας προτεραιότητα στις ανάγκες προσβασιμότητας, στην ευημερία και στην ασφάλεια των τουριστών; Επενδύουμε σε πρωτοβουλίες υποδομής και ανάπτυξης ικανοτήτων για την ενίσχυση της προσβασιμότητας, της υγείας και της ασφάλειας του τουριστικού μας τομέα;

Παραδείγματα:

1. Εξασφάλιση της προσβασιμότητας για όλους τους τουρίστες με την παροχή προσβάσιμων επιλογών μεταφοράς, τη δημιουργία προσβάσιμων τουριστικών αξιοθέατων και τη συνεργασία με τις τοπικές επιχειρήσεις και τα καταλύματα για να διασφαλιστεί ότι ανταποκρίνονται στις ανάγκες προσβασιμότητας των ατόμων με αναπηρία, των ηλικιωμένων και άλλων ευάλωτων ομάδων.
2. Προώθηση του τουρισμού υγείας και ευεξίας με την ανάπτυξη κέντρων ευεξίας, την προσφορά υγιεινών επιλογών διατροφής και τη συνεργασία με ιδρύματα υγείας για την παροχή υπηρεσιών ιατρικού τουρισμού που δίνουν προτεραιότητα στην ευημερία των επισκεπτών.
3. Εφαρμογή μέτρων ασφάλειας και προστασίας για τους τουρίστες, όπως η ανάπτυξη πρωτοκόλλων ασφαλείας, η συνεργασία με τις αρχές επιβολής του νόμου και τους παρόχους ιατρικών υπηρεσιών για την αντιμετώπιση των κινδύνων και η έναρξη εκστρατειών δημόσιας εκπαίδευσης για την ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με τις πρακτικές ασφαλούς ταξιδιού.
4. Συνεργασία με τοπικούς παρόχους υγείας, επιχειρήσεις ευεξίας και οργανισμούς γυμναστικής για την προσφορά ολοκληρωμένων πακέτων ευεξίας και την προώθηση του υγιεινού τρόπου ζωής μεταξύ των τουριστών.
5. Συνεργασία με υποστηρικτές της προσβασιμότητας και οργανώσεις για τη βελτίωση της προσβασιμότητας των τουριστικών εγκαταστάσεων, υπηρεσιών και πληροφοριών, καθιστώντας τον δήμο μας φιλόξενο προορισμό για όλους τους τουρίστες.



SDG 4



SDG 4 (Ποιότητα στην Εκπαίδευση)

Σε ποιο βαθμό ο δήμος μας διαθέτει στρατηγική και εκτελεί ενεργά πρωτοβουλίες για την προώθηση του εκπαιδευτικού τουρισμού, τη στήριξη της επαγγελματικής κατάρτισης και της ανάπτυξης δεξιοτήτων και τη δημιουργία εκπαιδευτικών συστημάτων χωρίς αποκλεισμούς και ισότιμων σχέσεων; Συνεργαζόμαστε ενεργά με τους τοπικούς πολιτιστικούς και εκπαιδευτικούς οργανισμούς, τους παρόχους κατάρτισης και τα σχολεία για την ενίσχυση των εκπαιδευτικών ευκαιριών και την προώθηση μιας κοινωνίας με γνώσεις και χωρίς αποκλεισμούς; Δίνουν οι πολιτικές και τα προγράμματά μας προτεραιότητα στην εκπαιδευτική αριστεία, στην ανάπτυξη δεξιοτήτων και στην ισότιμη πρόσβαση στην εκπαίδευση; Επενδύουμε σε υποδομές και πόρους για την ενίσχυση των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και τη στήριξη της δια βίου μάθησης;

Παραδείγματα:

1. Προώθηση του εκπαιδευτικού τουρισμού με τη δημιουργία εκπαιδευτικών περιηγήσεων, προγραμμάτων πολιτιστικών ανταλλαγών και την προώθηση εκπαιδευτικών αξιοθέατων που προσφέρουν στους επισκέπτες την ευκαιρία να μάθουν για τον πολιτισμό, την ιστορία και το φυσικό περιβάλλον του προορισμού.
2. Υποστήριξη της επαγγελματικής κατάρτισης και της ανάπτυξης δεξιοτήτων με τον εντοπισμό των κενών δεξιοτήτων στην τουριστική βιομηχανία, τη δημιουργία προγραμμάτων αξιολόγησης και πιστοποίησης δεξιοτήτων, την παροχή κατάρτισης και καθοδήγησης σε τοπικούς εργαζόμενους και τη συνεργασία με τουριστικές επιχειρήσεις για την παροχή ευκαιριών τοποθέτησης σε θέσεις εργασίας.
3. Δημιουργία εκπαιδευτικών συστημάτων χωρίς αποκλεισμούς και ισότιμων εκπαιδευτικών συστημάτων με την παροχή οικονομικής στήριξης και πόρων για οικογένειες με χαμηλό εισόδημα, ώστε να εξασφαλίζεται η πρόσβαση στην εκπαίδευση, τη δημιουργία προσβάσιμων εγκαταστάσεων και τεχνολογιών για μαθητές με αναπηρίες και την προώθηση της πολιτισμικής ποικιλομορφίας και της ένταξης στο εκπαιδευτικό σύστημα.
4. Συνεργασία με τοπικούς πολιτιστικούς και εκπαιδευτικούς οργανισμούς, σχολεία, πανεπιστήμια και μουσεία για την ανάπτυξη εκπαιδευτικών περιηγήσεων, προγραμμάτων πολιτιστικών ανταλλαγών και πρωτοβουλιών που προωθούν τη δια βίου μάθηση και την ανταλλαγή γνώσεων.
5. Συνεργασία με τοπικούς φορείς κατάρτισης, επαγγελματικά ιδρύματα και τουριστικές επιχειρήσεις για την υποστήριξη προγραμμάτων επαγγελματικής κατάρτισης και ανάπτυξης δεξιοτήτων που ανταποκρίνονται στις ειδικές ανάγκες της τουριστικής βιομηχανίας, εξασφαλίζοντας ένα εξειδικευμένο και καταρτισμένο εργατικό δυναμικό.



SDG 5



SDG 5 (Ισότητα των φύλων)

Σε ποιο βαθμό ο δήμος μας διαθέτει στρατηγική και εκτελεί ενεργά πρωτοβουλίες για την προώθηση της συμμετοχής των γυναικών στην τουριστική βιομηχανία, την αντιμετώπιση της έμφυλης βίας και παρενόχλησης και τη δημιουργία πολιτικών που προωθούν την ισότητα των φύλων; Συνεργαζόμαστε ενεργά με τις γυναίκες επιχειρηματίες, τις τουριστικές επιχειρήσεις και τους ενδιαφερόμενους φορείς για τη δημιουργία ενός τουριστικού περιβάλλοντος χωρίς αποκλεισμούς και ασφαλούς που ενδυναμώνει τις γυναίκες; Δίνουν οι πολιτικές και τα προγράμματά μας προτεραιότητα στην ισότητα των φύλων, στην ηγεσία των γυναικών και στην πρόληψη της βίας λόγω φύλου; Επενδύουμε σε πόρους και πρωτοβουλίες ανάπτυξης ικανοτήτων για να υποστηρίξουμε τη συμμετοχή και την πρόοδο των γυναικών στην τουριστική βιομηχανία;

Παραδείγματα:

1. Προώθηση της συμμετοχής των γυναικών στην τουριστική βιομηχανία με τον εντοπισμό και την υποστήριξη τουριστικών επιχειρήσεων που ανήκουν σε γυναίκες μέσω πόρων επιχειρηματικής ανάπτυξης, οικονομικής στήριξης και βοήθειας στο μάρκετινγκ.
2. Αντιμετώπιση της βίας και της παρενόχλησης λόγω φύλου με τη δημιουργία πρωτοκόλλων για την αναφορά και την αντιμετώπιση περιστατικών, την παροχή κατάρτισης και πόρων για τις τουριστικές επιχειρήσεις και το προσωπικό και την έναρξη εκστρατειών δημόσιας εκπαίδευσης για την προώθηση ασφαλών και με σεβασμό ταξιδιωτικών εμπειριών.
3. Δημιουργία πολιτικών που προάγουν την ισότητα των φύλων στον τουριστικό κλάδο με τον εντοπισμό και την αντιμετώπιση των ανισοτήτων μεταξύ των φύλων στην απασχόληση και τις αμοιβές.
4. Ενεργή συνεργασία με τουριστικές επιχειρήσεις, εργαζόμενους και ενδιαφερόμενους φορείς για την προώθηση της ισότητας των φύλων στην τουριστική βιομηχανία.
5. Συνεργασία με τοπικές τράπεζες και χρηματοπιστωτικά ιδρύματα για την παροχή επιλογών χρηματοδότησης ειδικά για επιχειρήσεις που ανήκουν σε γυναίκες στον τομέα του τουρισμού, εξασφαλίζοντας ισότιμη πρόσβαση σε ευκαιρίες χρηματοδότησης και υποστηρίζοντας την ανάπτυξη και την επιτυχία των γυναικών επιχειρηματιών.



SDG 6

6 CLEAN WATER AND SANITATION



SDG 6 (Καθαρό νερό και Αποχέτευση)

Σε ποιο βαθμό ο δήμος μας διαθέτει στρατηγική και εκτελεί ενεργά πρωτοβουλίες για την προώθηση της εξοικονόμησης και της βιώσιμης χρήσης των υδάτων, διασφαλίζοντας ότι οι προσπάθειες αυτές ενσωματώνονται στην τουριστική μας βιομηχανία; Συνεργαζόμαστε ενεργά με τις τοπικές επιχειρήσεις, τους κατοίκους, τις αρχές διαχείρισης υδάτων και τις περιβαλλοντικές οργανώσεις για τη δημιουργία ενός βιώσιμου και ανθεκτικού συστήματος διαχείρισης υδάτων που να υποστηρίζει τον τουριστικό μας τομέα; Δίνουν οι πολιτικές και τα προγράμματά μας προτεραιότητα στη διατήρηση του νερού, στην πρόσβαση σε καθαρό νερό και στη μείωση των κινδύνων που σχετίζονται με το νερό, ώστε να βελτιωθεί η εμπειρία των επισκεπτών και να προωθηθούν βιώσιμες τουριστικές πρακτικές; Επενδύουμε σε υποδομές και εκπαιδευτικές εκστρατείες για την ενίσχυση της διαχείρισης των υδάτων και τη δημιουργία θετικής εικόνας του προορισμού μας ως περιβαλλοντικά υπεύθυνου και ευαίσθητοποιημένου ως προς το νερό τουριστικού προορισμού;

Παραδείγματα:

1. Προώθηση της εξοικονόμησης νερού στον τουρισμό, ενθαρρύνοντας τα ξενοδοχεία και τα αξιοθέατα να υιοθετήσουν μέτρα εξοικονόμησης νερού και εκπαιδύοντας τους τουρίστες σχετικά με την υπεύθυνη χρήση του νερού.
2. Εξασφάλιση της πρόσβασης των τουριστών σε καθαρό νερό με επενδύσεις σε υποδομές επεξεργασίας νερού και προώθηση της χρήσης επαναχρησιμοποιούμενων μπουκαλιών νερού.
3. Μετριασμός των κινδύνων που σχετίζονται με το νερό στις τουριστικές περιοχές μέσω μέτρων αντιπλημμυρικής προστασίας, σχεδίων διαχείρισης υδάτινων πόρων και υπεύθυνων πρακτικών διαχείρισης αποβλήτων.
4. Ενσωμάτωση μηνυμάτων για τη διατήρηση των υδάτων στις τουριστικές εμπειρίες μέσω της συνεργασίας με τοπικές επιχειρήσεις και της ενσωμάτωσης εκπαιδευτικών στοιχείων στις περιηγήσεις.
5. Επικοινωνία με τους τουρίστες μέσω κέντρων επισκεπτών, ιστότοπων και μέσω κοινωνικής δικτύωσης για την ευαισθητοποίηση σχετικά με τη διατήρηση του νερού, την παροχή συμβουλών για υπεύθυνη χρήση του νερού και την προβολή των προσπαθειών βιώσιμης διαχείρισης του νερού.



SDG 7

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



SDG 7 (Προσιτή και καθαρή ενέργεια)

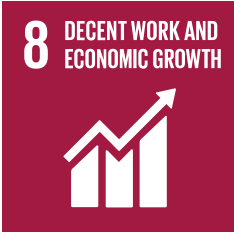
Σε ποιο βαθμό ο δήμος μας διαθέτει στρατηγική και εκτελεί ενεργά πρωτοβουλίες για την προώθηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και της ενεργειακής απόδοσης, τη διασφάλιση της πρόσβασης σε προσιτή και καθαρή ενέργεια και τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου στο πλαίσιο της τουριστικής μας βιομηχανίας; Συνεργαζόμαστε ενεργά με τους τοπικούς παρόχους ενέργειας, τις επιχειρήσεις, τους κατοίκους και τους επισκέπτες για τη δημιουργία ενός βιώσιμου ενεργειακού οικοσυστήματος που υποστηρίζει τον τουριστικό μας τομέα; Δίνουν οι πολιτικές και τα προγράμματά μας προτεραιότητα στην υιοθέτηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, μέτρων ενεργειακής απόδοσης και στρατηγικών μείωσης των αερίων του θερμοκηπίου για την ενίσχυση της βιωσιμότητας των τουριστικών μας προσφορών; Επενδύουμε σε υποδομές και εκπαιδευτικές εκστρατείες για την προώθηση της χρήσης καθαρής και οικονομικά προσιτής ενέργειας και την τοποθέτηση του δήμου μας ως περιβαλλοντικά υπεύθυνου και ενεργειακά συνειδητοποιημένου τουριστικού προορισμού;

παραδείγματα:

1. Προβολή των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας σε τουριστικές περιοχές μέσω ηλιακών συλλεκτών και ανεμογεννητριών, ευαισθητοποιώντας τους επισκέπτες σχετικά με την αειφορία.
2. Ενθάρρυνση της ενεργειακής απόδοσης στις τουριστικές εγκαταστάσεις μέσω ελέγχων, κινήτρων και προώθησης μέτρων εξοικονόμησης ενέργειας.
3. Συνεργασία με τοπικούς παρόχους ενέργειας για την εξασφάλιση προσιτών και καθαρών ενεργειακών επιλογών για ξενοδοχεία και τουριστικά καταλύματα.
4. Ανάπτυξη βιώσιμων επιλογών μεταφοράς, όπως προγράμματα κοινής χρήσης ποδηλάτων και ενοικίασης ηλεκτρικών οχημάτων, για την προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον μετακινήσεων.
5. Συνεργασία με τουριστικούς οργανισμούς για την εκπαίδευση των τουριστών σχετικά με τη μείωση των εκπομπών και την προώθηση βιώσιμων πρακτικών μέσω εκστρατειών και οικολογικών ταξιδιωτικών οδηγιών.



SDG 8



SDG 8 (Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη)

Σε ποιο βαθμό ο δήμος μας διαθέτει στρατηγική και εκτελεί ενεργά πρωτοβουλίες για τη στήριξη των τοπικών επιχειρήσεων, την προώθηση δίκαιων πρακτικών απασχόλησης και τη δημιουργία μιας βιώσιμης οικονομίας; Συνεργαζόμαστε ενεργά με τους ενδιαφερόμενους φορείς για τον εντοπισμό και την προώθηση οικονομικών τομέων, την προώθηση της απασχόλησης χωρίς αποκλεισμούς και την εφαρμογή βιώσιμων πολιτικών;

Παραδείγματα:

1. Ανάπτυξη και προώθηση του βιώσιμου τουρισμού ως οικονομικού τομέα, στήριξη των τοπικών τουριστικών επιχειρήσεων και εφαρμογή πολιτικών που δίνουν προτεραιότητα στην περιβαλλοντική και πολιτιστική διατήρηση.
2. Συνεργασία με τους ενδιαφερόμενους φορείς για τη δημιουργία πολιτικών και προγραμμάτων που σχετίζονται με τον τουρισμό και ενθαρρύνουν δίκαιες πρακτικές απασχόλησης, όπως η προώθηση δίκαιων μισθών, η παροχή ευκαιριών κατάρτισης και η εξασφάλιση ίσων ευκαιριών για όλους τους εργαζόμενους στην τουριστική βιομηχανία.
3. Παροχή πόρων και υποστήριξης για προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης με επίκεντρο τον τουρισμό και πρωτοβουλίες επιχειρηματικότητας, ενδυναμώνοντας τις τοπικές κοινότητες να συμμετέχουν στον τομέα του τουρισμού και να επωφελούνται από τις οικονομικές ευκαιρίες του.
4. Εφαρμογή πολιτικών που προωθούν υπεύθυνες τουριστικές πρακτικές, όπως πιστοποιήσεις βιωσιμότητας για τις επιχειρήσεις, ηθική διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού και εμπλοκή της κοινότητας στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων που σχετίζονται με την τουριστική ανάπτυξη.
5. Επενδύσεις σε τουριστικές υποδομές και τεχνολογίες που βελτιώνουν την εμπειρία των επισκεπτών και υποστηρίζουν τη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη, όπως η ανάπτυξη οικολογικών καταλυμάτων, η βελτίωση των συστημάτων μεταφορών και η εφαρμογή ψηφιακών πλατφορμών για την προώθηση και τη διαχείριση του τουρισμού.



SDG 9

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



SDG 9 (Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές)

Σε ποιο βαθμό ο δήμος μας διαθέτει στρατηγική και εκτελεί ενεργά πρωτοβουλίες για την προώθηση της καινοτομίας, της επιχειρηματικότητας και της τεχνολογικής πρόοδου για βιώσιμες υποδομές; Συνεργαζόμαστε ενεργά με τις τοπικές επιχειρήσεις, τους κατοίκους και τους επενδυτές για την προώθηση μιας κουλτούρας καινοτομίας και επιχειρηματικότητας; Υποστηρίζουν οι πολιτικές και τα προγράμματά μας την επιχειρηματικότητα, την καινοτομία και την τεχνολογική πρόοδο; Επενδύουμε στις υποδομές, την τεχνολογία και την έρευνα και ανάπτυξη για να προωθήσουμε την καινοτομία και την ανάπτυξη βιώσιμων υποδομών; Παρέχουμε πόρους και υποστήριξη για προγράμματα κατάρτισης και εκπαίδευσης που προωθούν την καινοτομία, την επιχειρηματικότητα και την τεχνολογική πρόοδο;

Παραδείγματα:

1. Δημιουργία πολιτικών και προγραμμάτων που υποστηρίζουν την επιχειρηματικότητα, την καινοτομία και την τεχνολογική πρόοδο στον τομέα του τουρισμού, προωθώντας την ανάπτυξη βιώσιμων τουριστικών επιχειρήσεων και προωθώντας τη χρήση καινοτόμων τεχνολογιών και πρακτικών.
2. Επενδύσεις σε υποδομές, τεχνολογία και έρευνα και ανάπτυξη για την προώθηση της καινοτομίας και της βιώσιμης ανάπτυξης υποδομών στον τουριστικό κλάδο, όπως η εφαρμογή πρωτοβουλιών για έξυπνες πόλεις, η ανάπτυξη ψηφιακών τουριστικών πλατφορμών ή η χρήση λύσεων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας για τουριστικές εγκαταστάσεις.
3. Παροχή πόρων και υποστήριξη για προγράμματα κατάρτισης και εκπαίδευσης που προωθούν την καινοτομία, την επιχειρηματικότητα και την τεχνολογική πρόοδο στον τομέα του τουρισμού, εξοπλίζοντας τους επαγγελματίες του τουρισμού με τις απαραίτητες δεξιότητες και γνώσεις για την αξιοποίηση της τεχνολογίας για βιώσιμες τουριστικές πρακτικές και τη βελτίωση της εμπειρίας των επισκεπτών.
4. Συνεργασία με τις τοπικές επιχειρήσεις, τους κατοίκους και τους επενδυτές για τον εντοπισμό και την προώθηση καινοτόμων έργων και ιδεών στον τομέα του τουρισμού, ενθαρρύνοντας τις συμπράξεις και την ανταλλαγή γνώσεων για την προώθηση της τουριστικής καινοτομίας και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των προορισμών.
5. Δημιουργία εγκαταστάσεων έρευνας και ανάπτυξης ή τεχνολογικών θερμοκοιτίδων στον τομέα του τουρισμού για την υποστήριξη τοπικών επιχειρήσεων και επιχειρηματιών στην ανάπτυξη και δοκιμή νέων τουριστικών προϊόντων, υπηρεσιών και τεχνολογιών που ευθυγραμμίζονται με τους στόχους της αειφορίας.



SDG 10

10 REDUCED INEQUALITIES



SDG 10 (Μείωση των ανισοτήτων)

Σε ποιο βαθμό ο δήμος μας διαθέτει στρατηγική και εκτελεί ενεργά πρωτοβουλίες για την προώθηση της ισότητας, της πολυμορφίας και της ένταξης σε όλες τις πτυχές των δημοτικών υπηρεσιών και δραστηριοτήτων, ιδίως στο πλαίσιο του τουρισμού; Συνεργαζόμαστε ενεργά με τις τοπικές επιχειρήσεις, τους κατοίκους και τις κοινοτικές οργανώσεις στον τομέα του τουρισμού για να εξασφαλίσουμε ισότιμη πρόσβαση και ευκαιρίες για όλους; Υποστηρίζουν οι πολιτικές και τα προγράμματά μας για τον τουρισμό την κοινωνική ένταξη, αντιμετωπίζουν τις συστημικές ανισότητες και προωθούν την ποικιλομορφία στον τουριστικό κλάδο; Επενδύουμε σε τουριστικές υποδομές, πόρους και προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης για την προώθηση της ισότητας και της κοινωνικής δικαιοσύνης στον δήμο μας;

Παραδείγματα:

1. Δημιουργία πολιτικών και προγραμμάτων για τον τουρισμό χωρίς αποκλεισμούς, προώθηση της πολυμορφίας στις πολιτιστικές εκδηλώσεις, υποστήριξη τουριστικών επιχειρήσεων που ανήκουν σε μειονότητες και διασφάλιση της εκπροσώπησης χωρίς αποκλεισμούς στο υλικό μάρκετινγκ.
2. Επένδυση σε προσβάσιμες τουριστικές υποδομές και υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένων των επιλογών μεταφοράς, των εγκαταστάσεων χωρίς εμπόδια και των εμπειριών χωρίς αποκλεισμούς για άτομα με αναπηρίες.
3. Παροχή πόρων και υποστήριξης για προγράμματα κατάρτισης που προωθούν την κοινωνική ένταξη και την ισότητα στον κλάδο του τουρισμού, στοχεύοντας σε υποεκπροσωπούμενες κοινότητες και προσφέροντας κατάρτιση σε θέματα γλώσσας και πολιτιστικής ευαισθησίας για τους επαγγελματίες.
4. Ανάπτυξη πολιτικών και προγραμμάτων για την αντιμετώπιση των εμποδίων στην απασχόληση, προσφέροντας ευκαιρίες επαγγελματικής κατάρτισης και επιχειρηματικότητας για περιθωριοποιημένες κοινότητες στον τουρισμό, όπως προγράμματα καθοδήγησης και δίκαιες πρακτικές πρόσληψης.
5. Εφαρμογή πρωτοβουλιών για την αντιμετώπιση των διακρίσεων και την προώθηση της κοινωνικής δικαιοσύνης στον τουρισμό, συμπεριλαμβανομένων των νόμων κατά των διακρίσεων, της υποστήριξης προσβάσιμων υποδομών και της κατάρτισης επαγγελματιών σε θέματα πολιτιστικής ευαισθησίας.



SDG 11

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



SDG 11 (Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες)

Σε ποιο βαθμό ο δήμος μας διαθέτει στρατηγική και εκτελεί ενεργά πρωτοβουλίες για την προώθηση της βιώσιμης αστικής ανάπτυξης, τη βελτίωση των τουριστικών εμπειριών και την προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης; Συνεργαζόμαστε αποτελεσματικά με τους ενδιαφερόμενους φορείς για να δώσουμε προτεραιότητα στη βιωσιμότητα, τη συμμετοχικότητα και τις οικονομικές ευκαιρίες για την κοινότητά μας;

Παραδείγματα:

1. Επενδύσεις σε φιλικά προς το περιβάλλον συστήματα μεταφορών και εγκαταστάσεις βιώσιμου τουρισμού για τη στήριξη της οικονομικής ανάπτυξης και της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας.
2. Εφαρμογή πολιτικών και προγραμμάτων για την παροχή οικονομικά προσιτών και βιώσιμων επιλογών στέγασης για τους κατοίκους και τους τουρίστες, ελαχιστοποιώντας παράλληλα τις επιπτώσεις στις τοπικές κοινότητες.
3. Ανάπτυξη αποτελεσματικών και προσβάσιμων δικτύων δημόσιων μεταφορών που συνδέουν τα σημαντικότερα τουριστικά αξιοθέατα, τα καταλύματα και τους δημόσιους χώρους.
4. Παροχή πόρων και προγραμμάτων κατάρτισης για την εκπαίδευση των ενδιαφερομένων της τουριστικής βιομηχανίας σε βιώσιμες πρακτικές.
5. Συνεργασία με κατοίκους, τουριστικές επιχειρήσεις και κοινοτικές οργανώσεις για την ανάπτυξη και εφαρμογή στρατηγικών βιώσιμου τουρισμού που διατηρούν τα φυσικά και πολιτιστικά αγαθά, προωθούν τον υπεύθυνο τουρισμό και ωφελούν τις τοπικές κοινότητες.



SDG 12

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



SDG 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή)

Σε ποιο βαθμό ο δήμος μας διαθέτει στρατηγική και εκτελεί ενεργά πρωτοβουλίες για την προώθηση βιώσιμων προτύπων κατανάλωσης και παραγωγής, τη μείωση των αποβλήτων και την προώθηση της κυκλικής οικονομίας στο πλαίσιο του τουρισμού; Συνεργαζόμαστε ενεργά με τις τοπικές επιχειρήσεις, τους κατοίκους και τις κοινοτικές οργανώσεις στον τομέα του τουρισμού για την προώθηση βιώσιμων πρακτικών και την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων; Υποστηρίζουν οι πολιτικές και τα προγράμματά μας για τον τουρισμό τη βιώσιμη κατανάλωση και παραγωγή, τη μείωση των αποβλήτων και τη μετάβαση προς μια κυκλική οικονομία; Επενδύουμε σε τουριστικές υποδομές, πόρους και προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης για την προώθηση βιώσιμων πρακτικών στο δήμο μας;

Παραδείγματα:

1. Ανάπτυξη και εφαρμογή πολιτικών και προγραμμάτων ειδικά για τον τουρισμό που προωθούν τη βιώσιμη κατανάλωση και παραγωγή, όπως η ενθάρρυνση ξενοδοχείων και εστιατορίων να προμηθεύονται τοπικά και βιολογικά προϊόντα, η προώθηση πιστοποιήσεων βιώσιμου τουρισμού και η υποστήριξη φορέων και δραστηριοτήτων βιώσιμου τουρισμού.
2. Επένδυση στη δημιουργία εγκαταστάσεων ανακύκλωσης και κομποστοποίησης σε τουριστικές περιοχές, καθώς και εφαρμογή πρωτοβουλιών για τη μείωση των αποβλήτων και προώθηση της χρήσης φιλικών προς το περιβάλλον συσκευασιών και υλικών σε επιχειρήσεις που σχετίζονται με τον τουρισμό.
3. Συνεργασία με τις τοπικές τουριστικές επιχειρήσεις για την ενθάρρυνση της υιοθέτησης βιώσιμων πρακτικών, όπως οι ενεργειακά αποδοτικές τεχνολογίες, τα μέτρα εξοικονόμησης νερού και η υπεύθυνη διαχείριση των αποβλήτων σε όλη την αλυσίδα αξίας του τουρισμού.
4. Υποστήριξη εκπαιδευτικών και επιμορφωτικών προγραμμάτων με επίκεντρο τον τουρισμό, τα οποία αυξάνουν την ευαισθητοποίηση σχετικά με τη βιώσιμη κατανάλωση και παραγωγή, τις αρχές της κυκλικής οικονομίας και τις στρατηγικές διαχείρισης αποβλήτων, με στόχο τους επαγγελματίες του τουρισμού, τις τοπικές κοινότητες και τους τουρίστες.
5. Προώθηση συμπράξεων με τοπικούς τουριστικούς οργανισμούς, ενδιαφερόμενους φορείς και ερευνητικά ιδρύματα για την προώθηση της καινοτομίας και της έρευνας σε πρακτικές βιώσιμου τουρισμού, με στόχο τη μείωση της κατανάλωσης πόρων, την ελαχιστοποίηση της παραγωγής αποβλήτων και την προώθηση πρωτοβουλιών κυκλικής οικονομίας στον τομέα του τουρισμού.



SDG 13

13 CLIMATE ACTION



SDG 13 (Δράση για το κλίμα)

Σε ποιο βαθμό ο δήμος μας διαθέτει στρατηγική και εκτελεί ενεργά πρωτοβουλίες για τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, την προώθηση της καθαρής ενέργειας, την ενίσχυση της κλιματικής ανθεκτικότητας και προσαρμογής, καθώς και την ευαισθητοποίηση και την κινητοποίηση για δράση σχετικά με την κλιματική αλλαγή στο πλαίσιο του τουρισμού; Συνεργαζόμαστε ενεργά με τις τοπικές επιχειρήσεις, τους κατοίκους και τις κοινοτικές οργανώσεις για να προωθήσουμε τη δράση για το κλίμα και να οικοδομήσουμε κοινότητες ανθεκτικές στην κλιματική αλλαγή στον τομέα του τουρισμού; Υποστηρίζουν οι πολιτικές και τα προγράμματά μας τη μετάβαση σε καθαρή ενέργεια, τα μέτρα κλιματικής ανθεκτικότητας και την κλιματική εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση στον τουρισμό; Επενδύουμε σε τουριστικές υποδομές, πόρους και προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης για τον μετριασμό και την προσαρμογή στις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής;

Παραδείγματα:

1. Ανάπτυξη και εφαρμογή πολιτικών, προγραμμάτων και κινήτρων ειδικά για τον τουρισμό για την υποστήριξη της μετάβασης σε καθαρή ενέργεια, όπως πρωτοβουλίες για ανανεώσιμες πηγές ενέργειας για ξενοδοχεία και θέρετρα, κατευθυντήριες γραμμές για την ενεργειακή απόδοση των τουριστικών εγκαταστάσεων και προώθηση βιώσιμων επιλογών μεταφοράς για τους τουρίστες.
2. Επενδύσεις σε υποδομές και υπηρεσίες καθαρής ενέργειας στον τομέα του τουρισμού, συμπεριλαμβανομένης της εγκατάστασης ηλιακών συλλεκτών σε τουριστικές εγκαταστάσεις, της δημιουργίας σταθμών φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων σε τουριστικές περιοχές και της υιοθέτησης ενεργειακά αποδοτικών πρακτικών σε δραστηριότητες που σχετίζονται με τον τουρισμό.
3. Δημιουργία πολιτικών, προγραμμάτων και υποδομών ειδικά για τον τουρισμό που προωθούν την ανθεκτικότητα και την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή, όπως η ανάπτυξη τουριστικών προορισμών ανθεκτικών στην κλιματική αλλαγή, η εφαρμογή συστημάτων βιώσιμης διαχείρισης νερού και αποβλήτων σε τουριστικές περιοχές και η ενσωμάτωση λύσεων που βασίζονται στη φύση στα σχέδια τουριστικής ανάπτυξης.
4. Προώθηση της κλιματικής εκπαίδευσης, της ευαισθητοποίησης και της εμπλοκής του κοινού στον τομέα του τουρισμού μέσω εκστρατειών με επίκεντρο τον τουρισμό, εργαστηρίων, εκπαιδευτικού υλικού και κοινοτικών εκδηλώσεων που αναδεικνύουν τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής στους τουριστικούς προορισμούς, τις πρακτικές βιώσιμου τουρισμού και τη σημασία του υπεύθυνου τουρισμού.
5. Παροχή πόρων και υποστήριξης για προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης στον κλάδο του τουρισμού που ενισχύουν την ανθεκτικότητα στην κλιματική αλλαγή και την προσαρμογή, όπως η προσφορά κατάρτισης για τη διαχείριση του τουρισμού που ανταποκρίνεται στην κλιματική αλλαγή, η εκπαίδευση των επαγγελματιών του τουρισμού σε βιώσιμες πρακτικές και η ενδυνάμωση των τοπικών κοινοτήτων με γνώσεις και δεξιότητες για τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη.



SDG 14 (Ζωή κάτω από Νερό)

SDG 14



Σε ποιο βαθμό ο δήμος μας διαθέτει μια ολοκληρωμένη στρατηγική και εκτελεί ενεργά πρωτοβουλίες για την προστασία και διατήρηση των θαλάσσιων και παράκτιων οικοσυστημάτων, την προώθηση βιώσιμων πρακτικών αλιείας και υδατοκαλλιέργειας, τη μείωση της θαλάσσιας ρύπανσης και την προώθηση της μείωσης των θαλάσσιων απορριμμάτων, καθώς και την ενσωμάτωση του τουρισμού με βιώσιμο τρόπο; Συνεργαζόμαστε ενεργά με τους τοπικούς κατοίκους, τις επιχειρήσεις και τις κοινοτικές οργανώσεις για να διασφαλίσουμε ότι οι τουριστικές δραστηριότητες ευθυγραμμίζονται με τους στόχους διατήρησης και συμβάλλουν θετικά στην υγεία και τη διατήρηση του θαλάσσιου και παράκτιου περιβάλλοντος; Υποστηρίζουν οι πολιτικές και τα προγράμματά μας βιώσιμες τουριστικές πρακτικές που ελαχιστοποιούν τις επιπτώσεις στα θαλάσσια οικοσυστήματα και προωθούν την υπεύθυνη τουριστική συμπεριφορά; Επενδύουμε σε υποδομές, πόρους και προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης για να ενισχύσουμε το τουριστικό δυναμικό του δήμου μας, προστατεύοντας παράλληλα τους θαλάσσιους και παράκτιους πόρους μας;

Παραδείγματα:

1. Ανάπτυξη και προώθηση δραστηριοτήτων βιώσιμου θαλάσσιου τουρισμού που επιτρέπουν στους επισκέπτες να γνωρίσουν και να εκτιμήσουν την ομορφιά των θαλάσσιων και παράκτιων οικοσυστημάτων μας, ενώ παράλληλα ευαισθητοποιούνται για τη σημασία της διατήρησής τους.
2. Εφαρμογή κανονισμών και μέτρων για τη διασφάλιση βιώσιμων πρακτικών αλιείας και υδατοκαλλιέργειας στα ύδατα του δήμου μας.
3. Συνεργασία με τοπικούς αλιείς, αλιευτικές κοινότητες και επιχειρήσεις θαλασσινών για την προώθηση της βιώσιμης κατανάλωσης θαλασσινών και τη στήριξη της τοπικής αλιείας μικρής κλίμακας.
4. Εφαρμογή στρατηγικών διαχείρισης αποβλήτων και προώθηση πρωτοβουλιών για τη μείωση των πλαστικών για τη μείωση της θαλάσσιας ρύπανσης και των απορριμμάτων.
5. Παροχή προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης για τουριστικούς πράκτορες, ξεναγούς και προσωπικό φιλοξενίας σχετικά με τις πρακτικές βιώσιμου τουρισμού και τη διατήρηση της θάλασσας.



SDG 15 (Ζωή στη στεριά)

SDG 15



Σε ποιο βαθμό ο δήμος μας διαθέτει μια ολοκληρωμένη στρατηγική και εκτελεί ενεργά πρωτοβουλίες για τη διατήρηση και αποκατάσταση των χερσαίων οικοσυστημάτων, την προώθηση της βιώσιμης χρήσης των φυσικών πόρων, την προστασία των απειλούμενων ειδών και της βιοποικιλότητας και την ενσωμάτωση του τουρισμού με βιώσιμο τρόπο; Συνεργαζόμαστε ενεργά με τους τοπικούς κατοίκους, τις επιχειρήσεις και τις κοινοτικές οργανώσεις για να διασφαλίσουμε ότι οι τουριστικές δραστηριότητες ευθυγραμμίζονται με τους στόχους διατήρησης και συμβάλλουν θετικά στη διατήρηση της φυσικής μας κληρονομιάς; Υποστηρίζουν οι πολιτικές και τα προγράμματά μας πρακτικές βιώσιμου τουρισμού που ελαχιστοποιούν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και προωθούν την πολιτιστική αυθεντικότητα; Επενδύουμε σε υποδομές, πόρους και προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης για να ενισχύσουμε το τουριστικό δυναμικό του δήμου μας, διατηρώντας παράλληλα την οικολογική του ακεραιότητα;

Παραδείγματα:

1. Ανάπτυξη και προώθηση οικοτουριστικών πρωτοβουλιών που επιτρέπουν στους επισκέπτες να γνωρίσουν και να εκτιμήσουν τα χερσαία οικοσυστήματά μας, ενώ παράλληλα ευαισθητοποιούνται για τη σημασία της διατήρησής τους.
2. Θέσπιση κατευθυντήριων γραμμών και κανονισμών για τους φορείς του τουρισμού, ώστε να διασφαλίζεται η υπεύθυνη και βιώσιμη χρήση των φυσικών πόρων.
3. Συνεργασία με τοπικές κοινότητες και ομάδες αυτοχθόνων για τη δημιουργία αυθεντικών εμπειριών πολιτιστικού τουρισμού που αναδεικνύουν παραδοσιακές πρακτικές, τέχνες και χειροτεχνίες, ενώ παράλληλα προωθούν την πολιτιστική διατήρηση και την οικονομική ενδυνάμωση.
4. Επένδυση στην ανάπτυξη υποδομών βιώσιμου τουρισμού, όπως οικολογικά καταφύγια και κέντρα ερμηνείας της φύσης, που εναρμονίζονται αρμονικά με το φυσικό περιβάλλον και χρησιμοποιούν ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και αποτελεσματικά συστήματα διαχείρισης του νερού.
5. Παροχή προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης για τους ενδιαφερόμενους φορείς της τουριστικής βιομηχανίας, συμπεριλαμβανομένων των τοπικών ξεναγών, του προσωπικού φιλοξενίας και των ταξιδιωτικών πρακτόρων, ώστε να ενισχύσουν την κατανόηση των αρχών και πρακτικών του βιώσιμου τουρισμού και να τους εξοπλίσουν με τις απαραίτητες δεξιότητες για την αποτελεσματική εφαρμογή τους.



SDG 16

16 PEACE, JUSTICE
AND STRONG
INSTITUTIONS



SDG 16 (Ειρήνη, δικαιοσύνη και ισχυροί θεσμοί)

Σε ποιο βαθμό ο δήμος μας διαθέτει στρατηγική και εκτελεί ενεργά πρωτοβουλίες για την προώθηση της χρηστής διακυβέρνησης, τη μείωση της βίας και την ενίσχυση της θεσμικής διαφάνειας και λογοδοσίας, ιδίως στο πλαίσιο του τουρισμού; Συνεργαζόμαστε ενεργά με τα τοπικά ενδιαφερόμενα μέρη για να διασφαλίσουμε την επίτευξη αυτών των στόχων στον τομέα του τουρισμού;

Παραδείγματα:

1. Προώθηση της χρηστής διακυβέρνησης στον τουρισμό μέσω διαφανών πολιτικών και προγραμμάτων, διασφάλιση δίκαιων επιχειρηματικών πρακτικών και εφαρμογή αποτελεσματικών μηχανισμών επίλυσης διαφορών.
2. Μείωση της βίας και ενίσχυση της ασφάλειας στις τουριστικές περιοχές μέσω αυξημένων μέτρων ασφαλείας και προγραμμάτων κατάρτισης για τους επαγγελματίες του τουρισμού.
3. Ενίσχυση της θεσμικής διαφάνειας και της λογοδοσίας με τη θέσπιση σαφών κατευθυντήριων γραμμών για την τουριστική ανάπτυξη και τη συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων.
4. Συνεργασία με τις τοπικές κοινότητες, τις επιχειρήσεις και τις τουριστικές ενώσεις για την προώθηση της συνεργασίας και της συμμετοχής σε πρωτοβουλίες βιώσιμου τουρισμού.
5. Υποστήριξη προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης που προωθούν υπεύθυνες τουριστικές πρακτικές και ενδυναμώνουν τους τοπικούς φορείς να συμβάλλουν στην ανάπτυξη του τουριστικού τομέα.



SDG 17

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



SDG 17 (Συμπράξεις για τους Στόχους)

Σε ποιο βαθμό ο δήμος μας διαθέτει στρατηγική και εκτελεί ενεργά πρωτοβουλίες για τη δημιουργία εταιρικών σχέσεων για τη βιώσιμη ανάπτυξη, την προώθηση της μεταφοράς γνώσης και τεχνολογίας και την κινητοποίηση οικονομικών πόρων για τη βιώσιμη ανάπτυξη, ιδίως στο πλαίσιο του τουρισμού; Συνεργαζόμαστε ενεργά με τους τοπικούς κατοίκους, τις επιχειρήσεις και τις κοινοτικές οργανώσεις για να διασφαλίσουμε την επιτυχή εφαρμογή αυτών των στρατηγικών στον τομέα του τουρισμού;

Παραδείγματα:

1. Οικοδόμηση συνεργασιών με τοπικούς φορείς τουρισμού, επιχειρήσεις φιλοξενίας και κοινοτικές οργανώσεις για την ανάπτυξη πρακτικών βιώσιμου τουρισμού, την προώθηση του υπεύθυνου τουρισμού και τη βελτίωση της συνολικής εμπειρίας των επισκεπτών, ελαχιστοποιώντας παράλληλα τις αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον και τις τοπικές κοινότητες.
2. Προώθηση της μεταφοράς γνώσης και τεχνολογίας στον τομέα του τουρισμού με τη διευκόλυνση της ανταλλαγής καινοτόμων ιδεών και βέλτιστων πρακτικών μεταξύ των ενδιαφερόμενων φορέων του τουρισμού, την υποστήριξη της υιοθέτησης ψηφιακών τεχνολογιών για τη βιώσιμη διαχείριση του τουρισμού και την παροχή προγραμμάτων κατάρτισης σε πρακτικές βιώσιμου τουρισμού.
3. Κινητοποίηση οικονομικών πόρων για την ανάπτυξη του βιώσιμου τουρισμού με τη διερεύνηση ευκαιριών χρηματοδότησης από επιχειρηρήσεις που σχετίζονται με τον τουρισμό, τη δημιουργία συνεργασιών με επενδυτικά ταμεία βιώσιμου τουρισμού και τη μόχλευση επενδύσεων του ιδιωτικού τομέα για τη στήριξη της ανάπτυξης πρωτοβουλιών υπεύθυνου τουρισμού με επίκεντρο την κοινότητα.
4. Εμπλοκή των κατοίκων της περιοχής, των τουριστικών ενώσεων και των πολιτιστικών οργανώσεων στις διαδικασίες σχεδιασμού και λήψης αποφάσεων που σχετίζονται με την τουριστική ανάπτυξη, εξασφαλίζοντας την ενεργό συμμετοχή τους στη διαμόρφωση των τουριστικών πολιτικών, τη διατήρηση της τοπικής κληρονομιάς και την προώθηση αυθεντικών πολιτιστικών εμπειριών για τους επισκέπτες.
5. Υποστήριξη προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης που εφοδιάζουν τους επαγγελματίες του τουριστικού κλάδου, τους τοπικούς ξεναγούς και το προσωπικό φιλοξενίας με τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για την παροχή βιώσιμων και αυθεντικών τουριστικών εμπειριών, ενώ παράλληλα προάγουν την εκτίμηση της τοπικής βιοποικιλότητας, της πολιτιστικής ποικιλομορφίας και των προσπαθειών διατήρησης του περιβάλλοντος.



UST

**UPSKILLING MUNICIPAL STAFF COMPETENCES
ON PLANNING AND MANAGING SUSTAINABLE TOURISM**



WWW.USTPROJECT.EU



WWW.FACEBOOK.COM/UST.PROJECT