

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.
Pr. nr.:2022-1-SE01-KA220-VET-000089744



Cofinanciado por
la Unión Europea

MEJORAR LAS COMPETENCIAS DEL PERSONAL SOBRE LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE



El proyecto surge de la necesidad común de obtener conocimientos sobre estrategias de promoción del turismo sostenible entre el personal de los municipios. En efecto, en las últimas décadas las ciudades europeas se han enfrenado a cambios económicos y sociales que han llevado a la necesidad de que las entes locales públicas gestionen las ciudades de forma diferente y promuevan cada vez más el desarrollo de un territorio, más allá del aumento de los servicios. Las ciudades hoy en día tienen que poner en marcha estrategias reales para diferenciarse como destinos cada vez más sostenibles y seguir atrayendo visitantes, y para las ciudades medianas, atraer visitantes y turistas puede ser un gran desafío.



WWW.USTPROJECT.EU



WWW.FACEBOOK.COM/UST.PROJECT

FALKÖPING
KOMMUNEN



CARDET

OBJETIVOS

El **objetivo general** del proyecto es fortalecer el desarrollo del turismo local sostenible y aumentar el atractivo de los municipios medianos a través de la formación del personal de los municipios.

Con el fin de lograr el objetivo general, el proyecto tendrá subobjetivos:

▶ Aumentar el **conocimiento** y las **competencias** de las autoridades locales en la planificación del turismo sostenible y gestión;

▶ Desarrollar **estrategias locales innovadoras** para definir el marketing territorial de la ciudad para promover la ciudad como destino turístico, potenciando la participación de los actores locales:

▶ Promover un **turismo local sostenible** que tenga en cuenta el impacto económica, social y ambiental presente y futuro

RESULTADOS DEL PROYECTO

Se desarrollarán tres resultados del proyecto:

MARCO DE AUTOEVALUACIÓN

Una herramienta de autoevaluación que ayudará a comprender dónde se encuentran las brechas de conocimiento y prácticas en áreas clave del turismo.

MANUAL FINAL

Una recopilación de buenas prácticas y ejemplos concretos de turismo sostenible a nivel europeo.

CURSO DE FORMACIÓN EN LÍNEA

Nuevos contenidos formativos para funcionarios y directivos que trabajan en el campo del turismo respondiendo a competencias esenciales para el personal del Municipio.